ALMANAQUE DO CELOSORIAS.



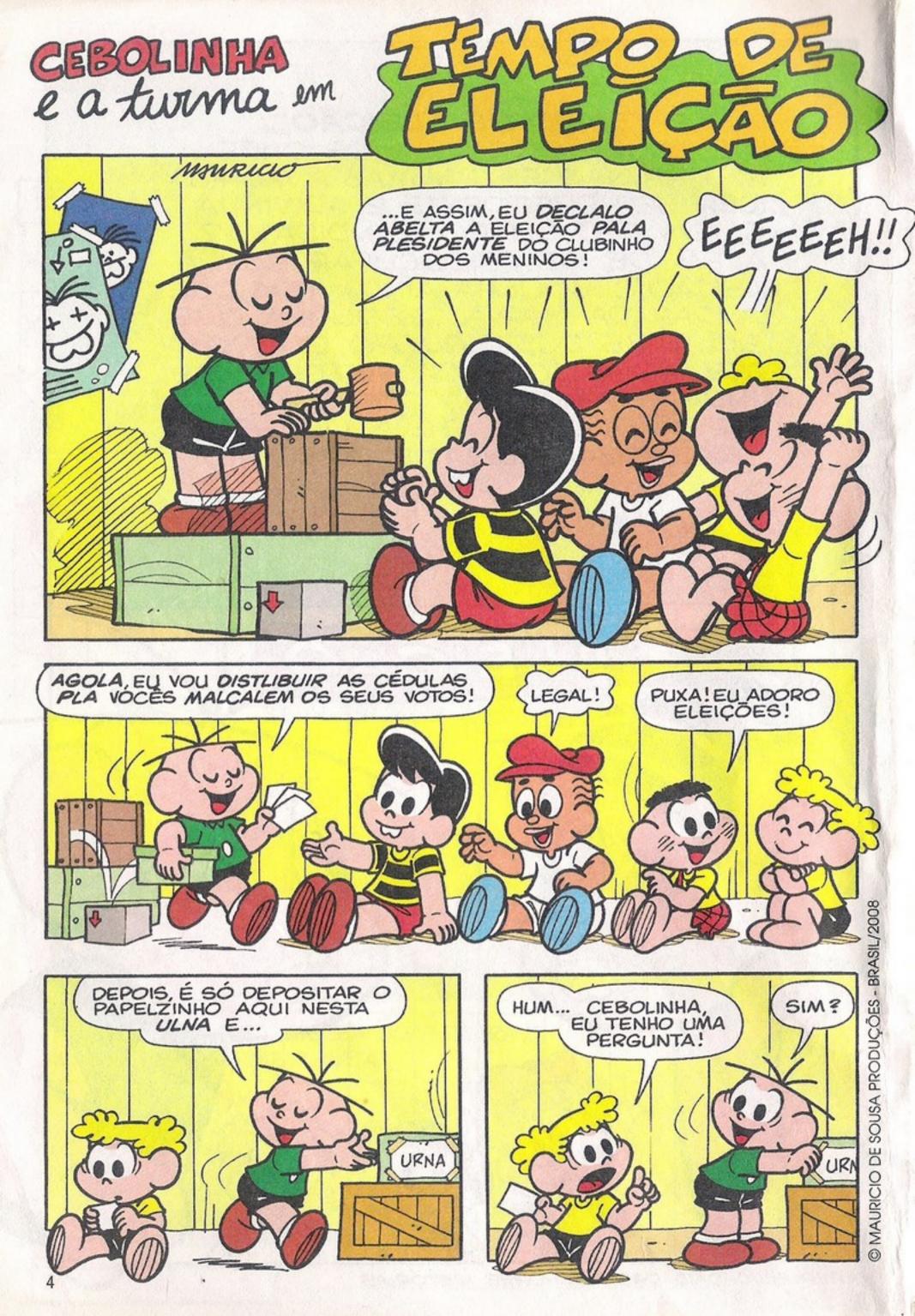


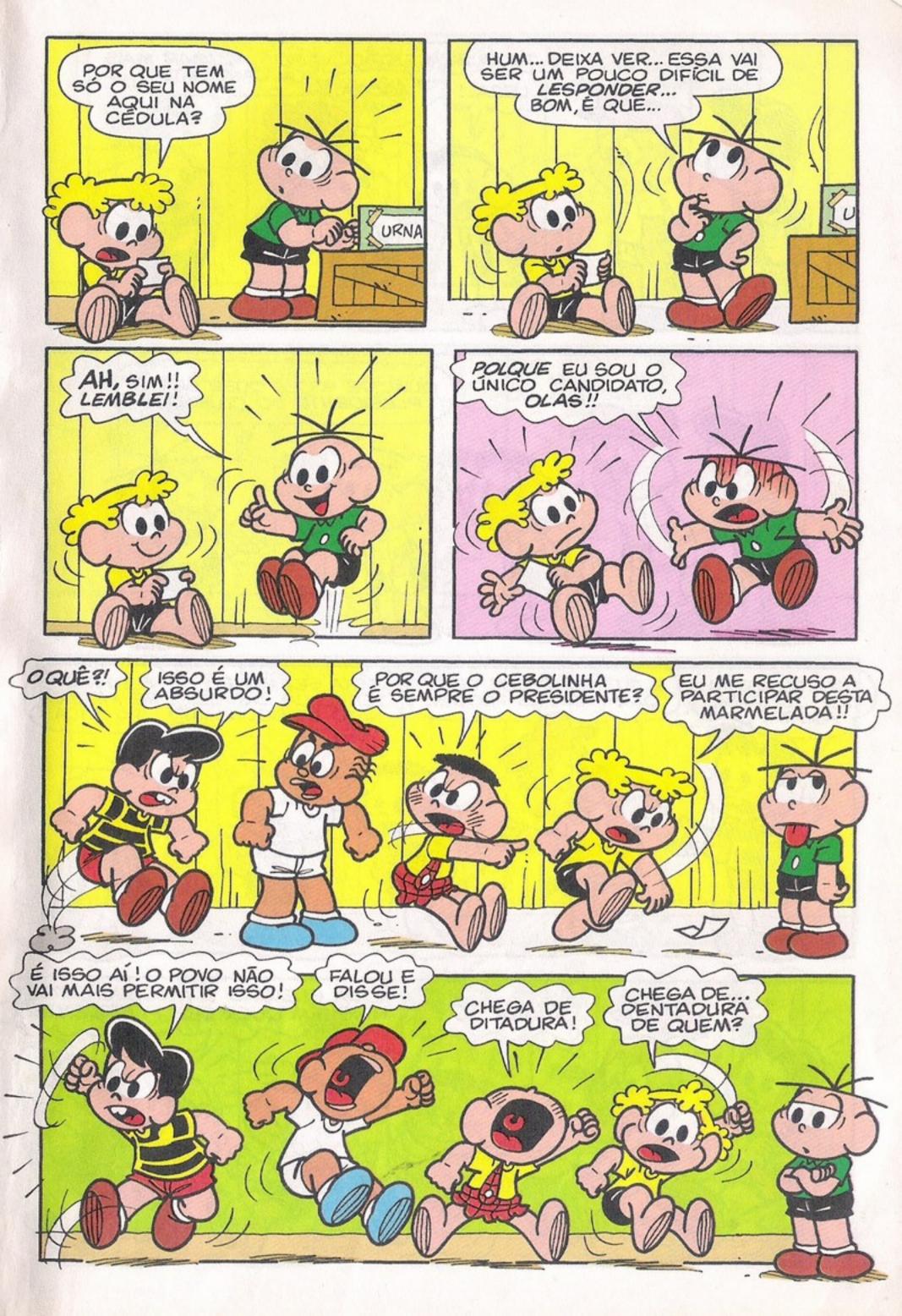


É TEMPO DE ELEIÇÃO...

NO CLUBE DOS MENINOS, ONDE
MENINA NÃO ENTRA! MAS A MÔNICA
QUER SER PRESIDENTE E ADIVINHA
QUEM É O OUTRO CANDIDATO?
ALÉM DE SE PREOCUPAR COM A
ELEIÇÃO, CEBOLINHA AINDA TEM QUE
CUIDAR DA MARIA CEBOLINHA, QUE
SO SABE DIZER QUERO, QUERO!
ESSE ALMANAQUE\* PROMETE! AFINAL,
AINDA TEM HISTORIA COM O PITECO,
O PENADINHO E ATÉ A ORIGEM
DA DONA PEDRA! É DIVERSÃO
NA CERTA!













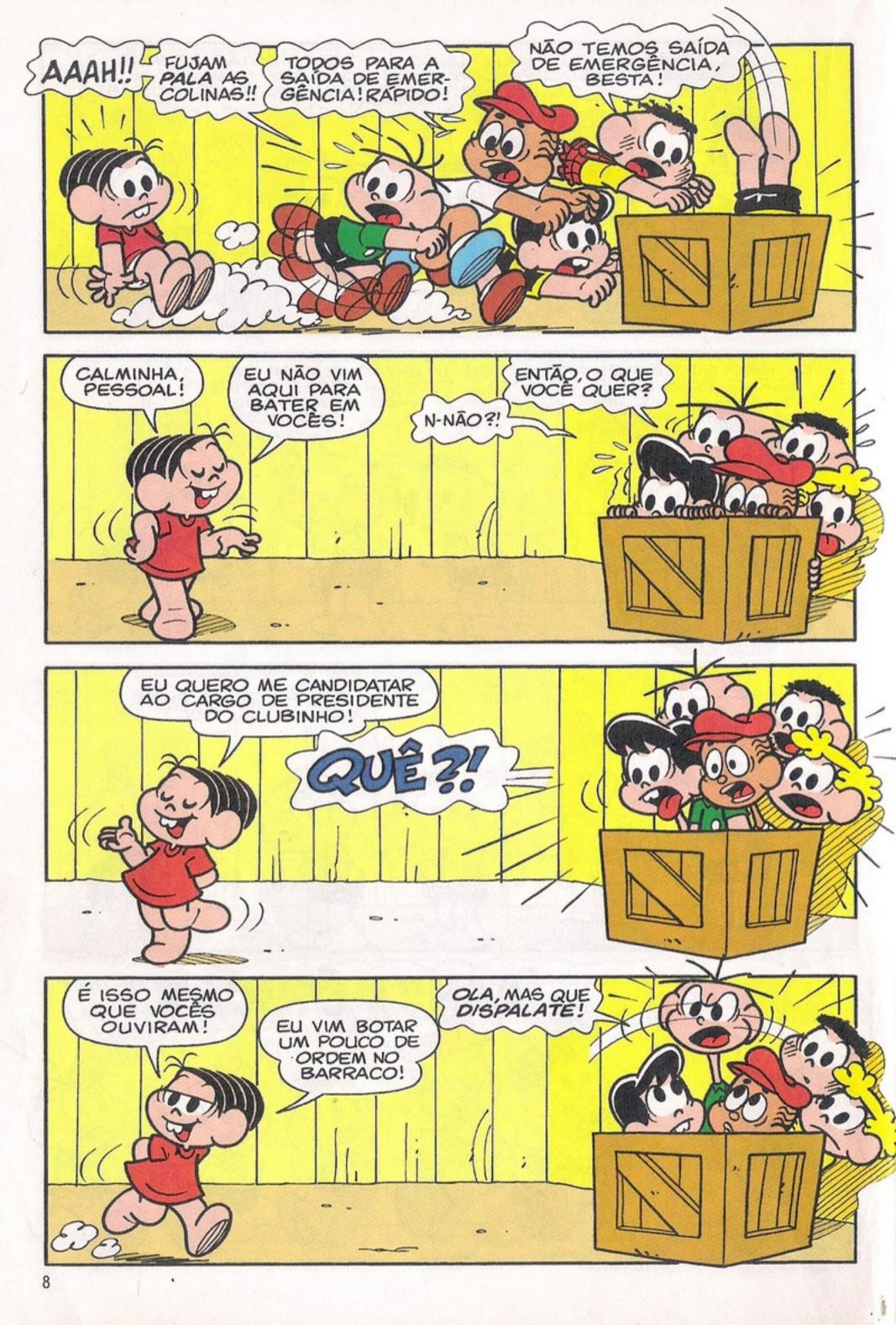


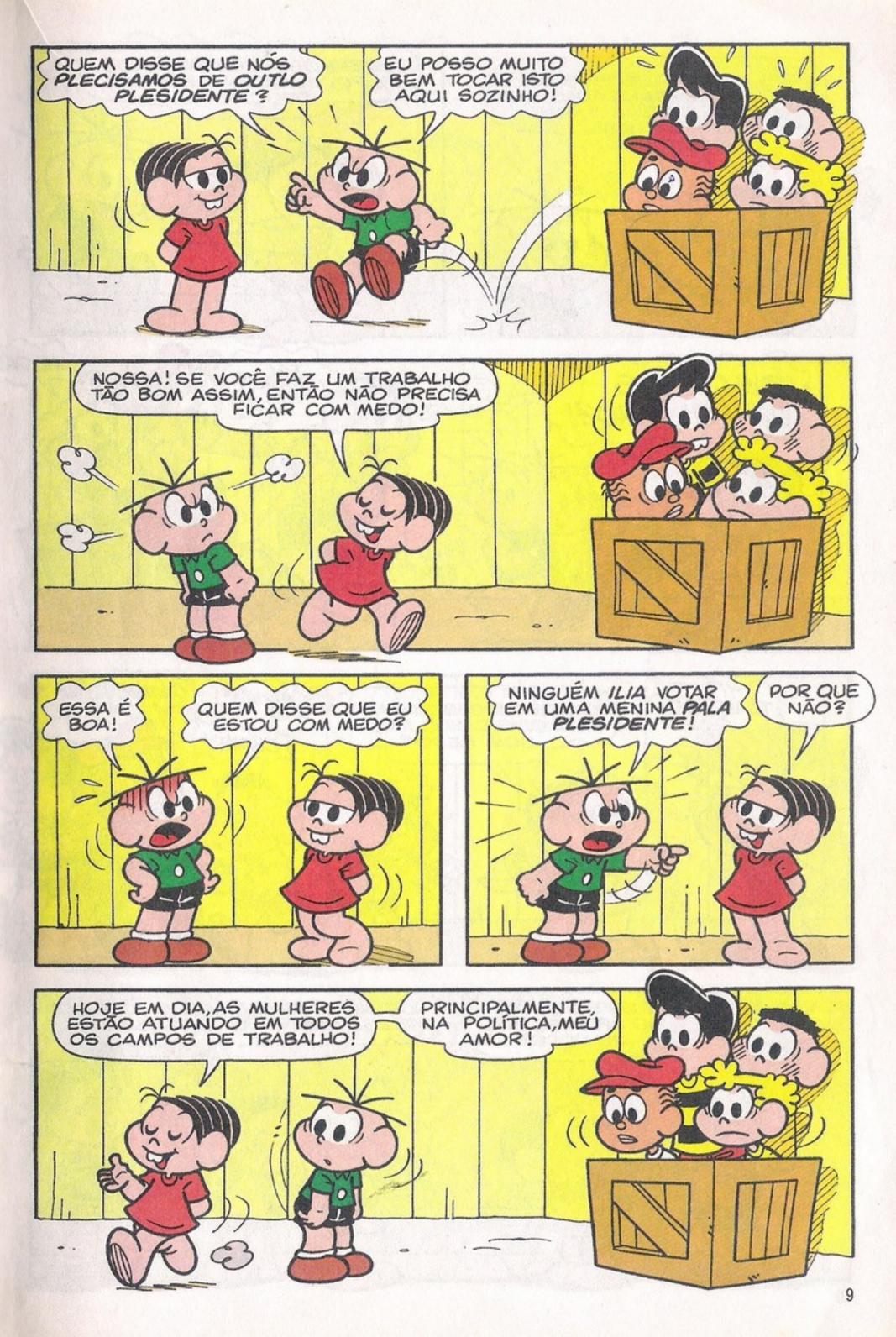


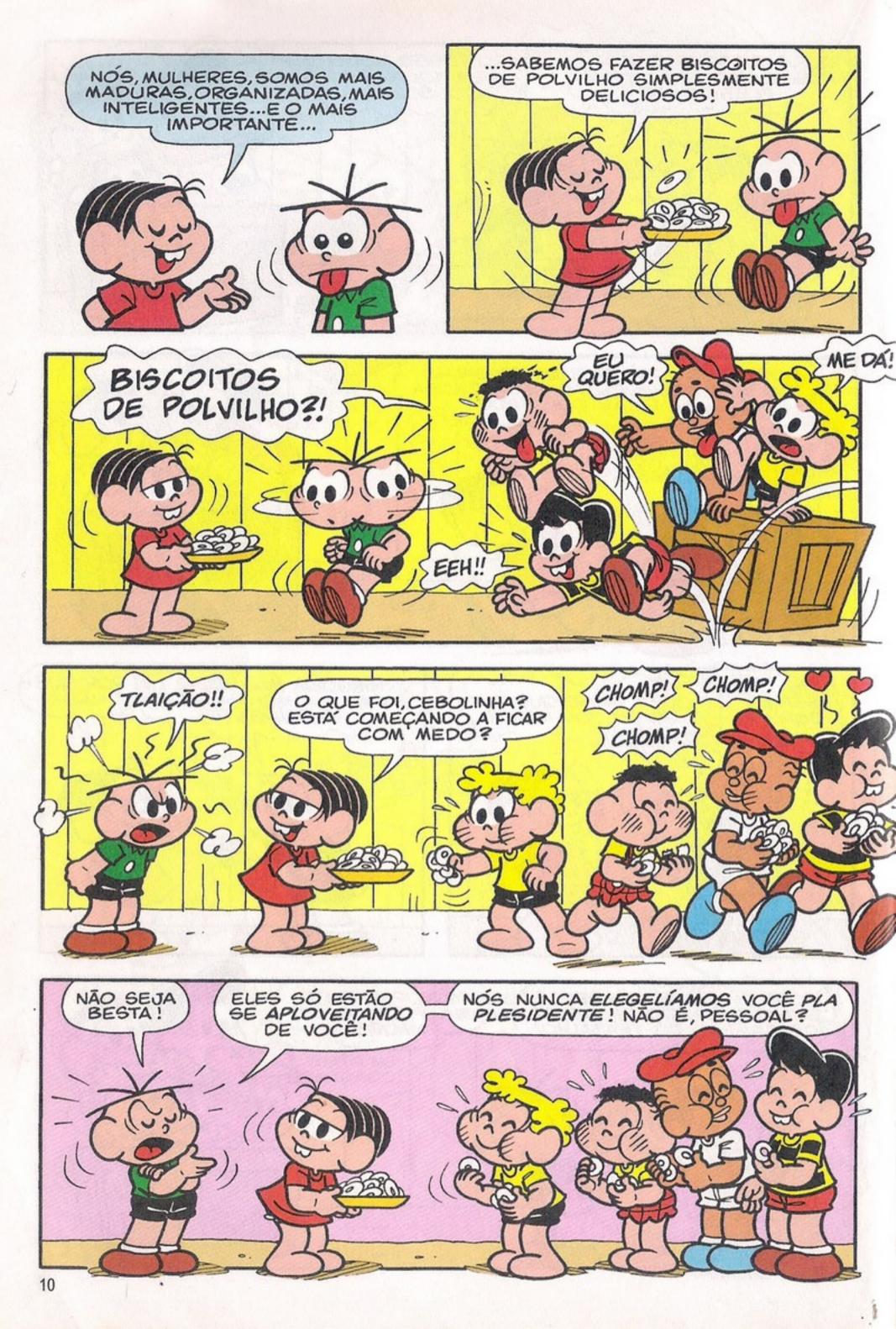


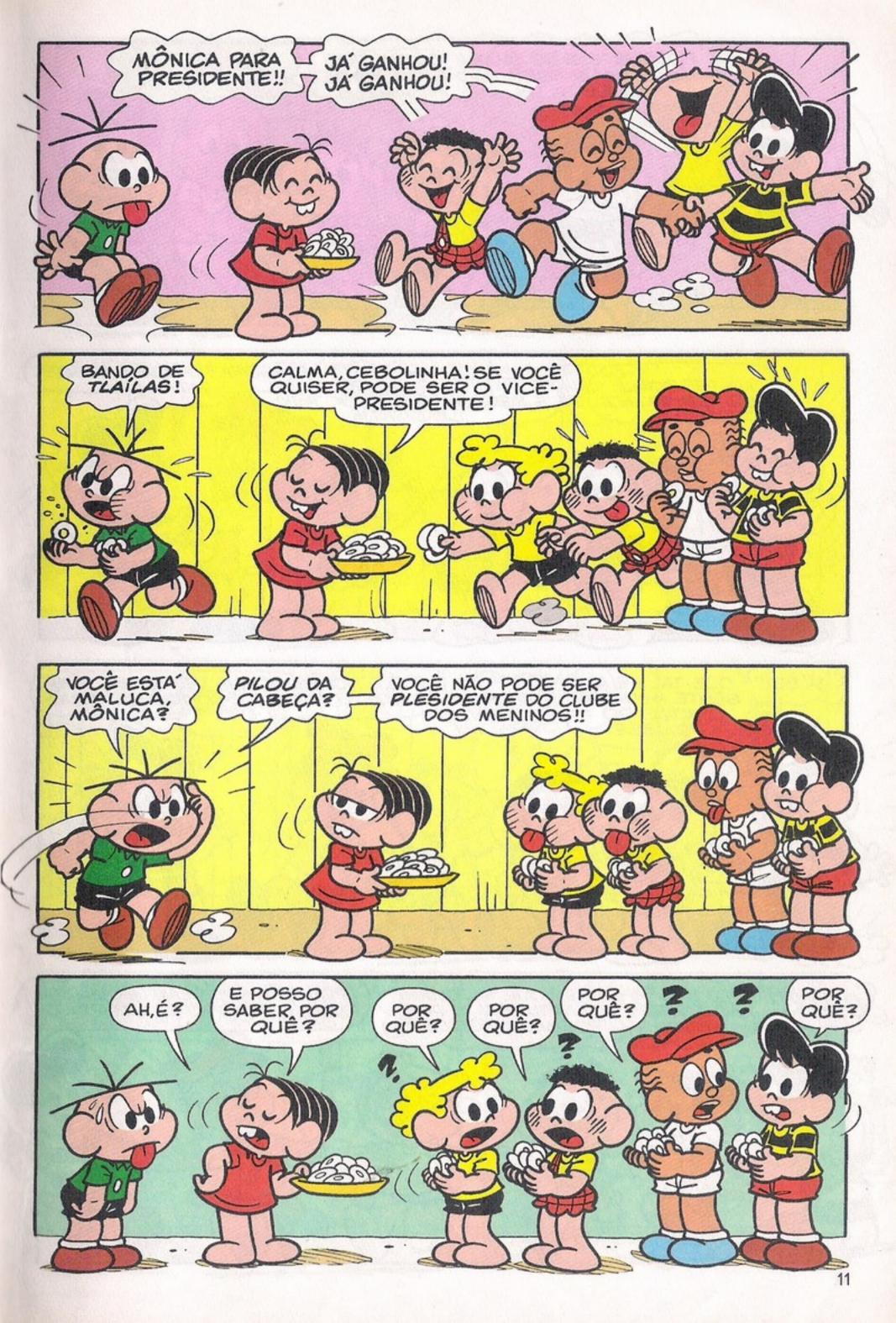


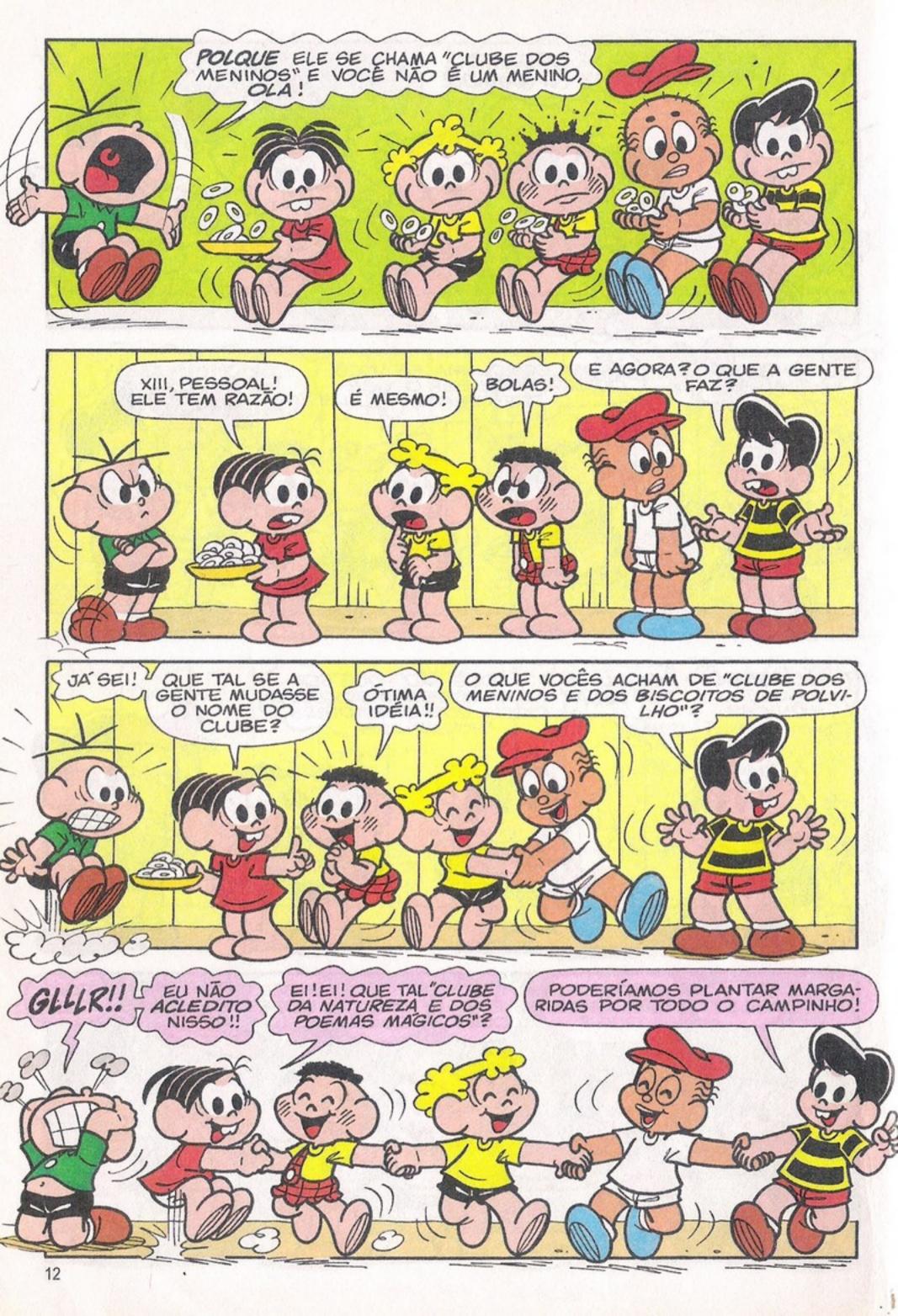












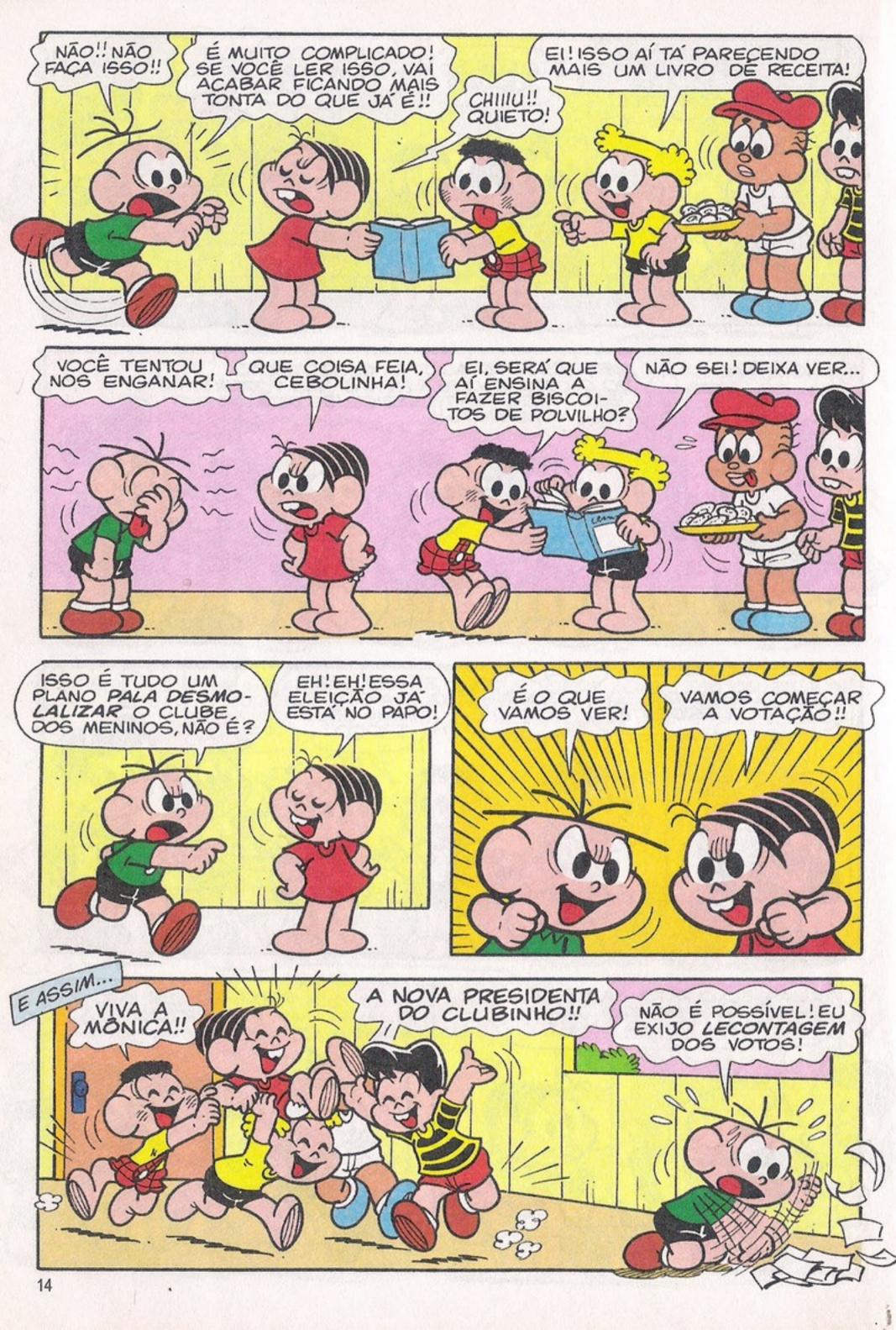
































SEGUNDA-FEIRA, VAI SER DIA DE BRINCAR DE CASINHA...

...TERÇA, NOS VAMOS TODOS REGAR OS LÍRIOS DO CAMPO...

...NA QUARTA, PODEMOS LER POEMAS E JOGAR AMARELINHA...

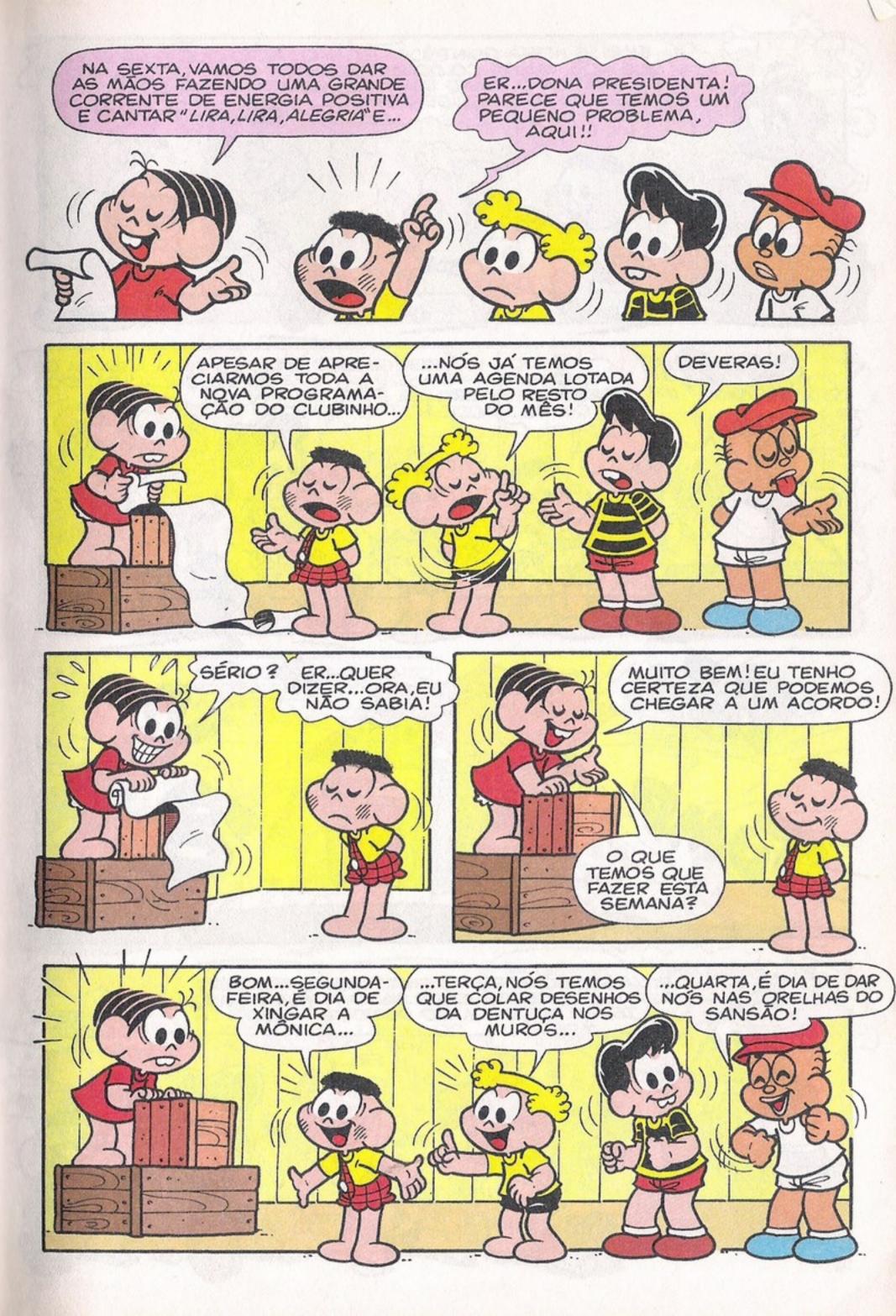
...NA QUINTA, VAMOS AJUDAR AS VELHINHAS A ATRAVESSAR A RUA...

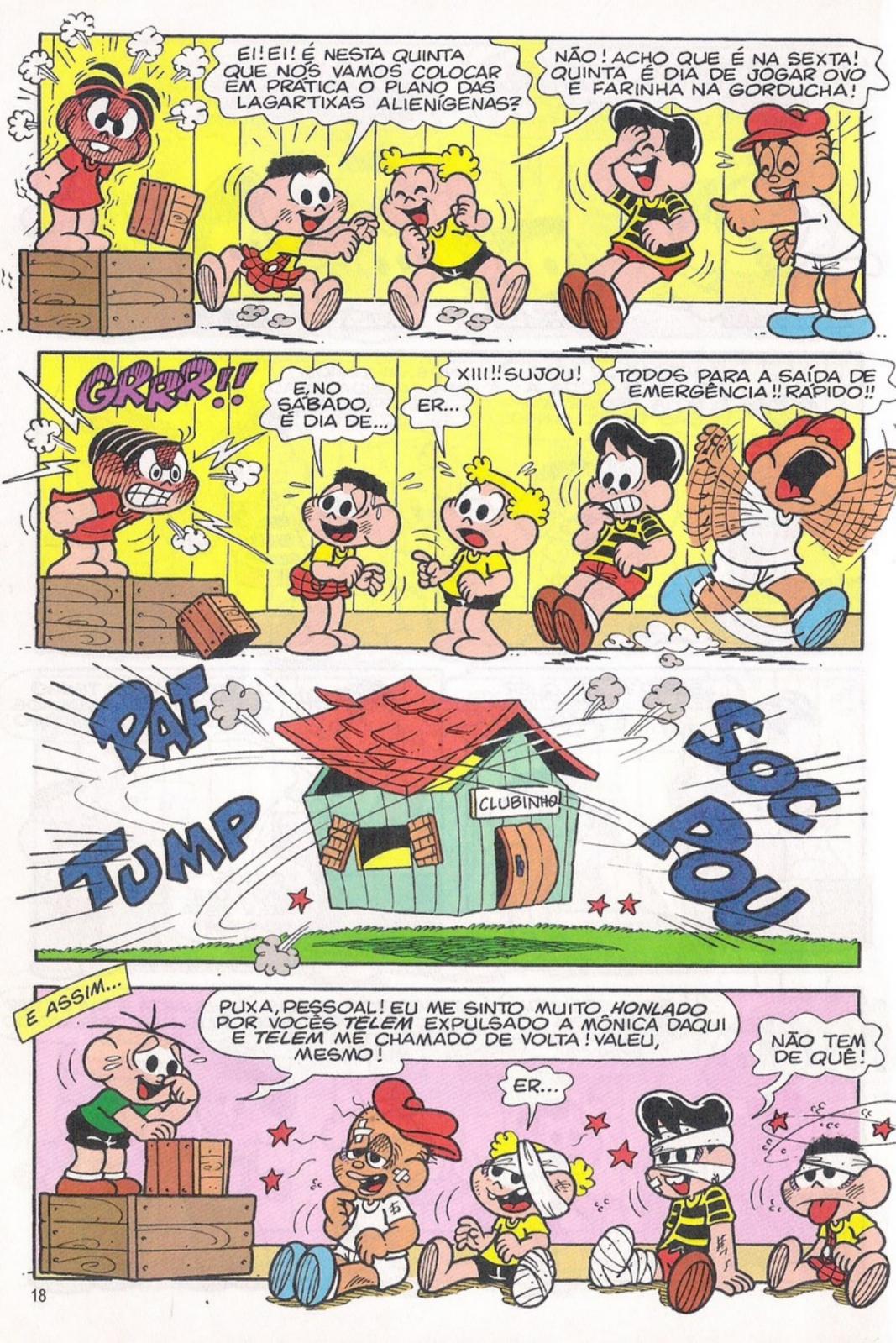


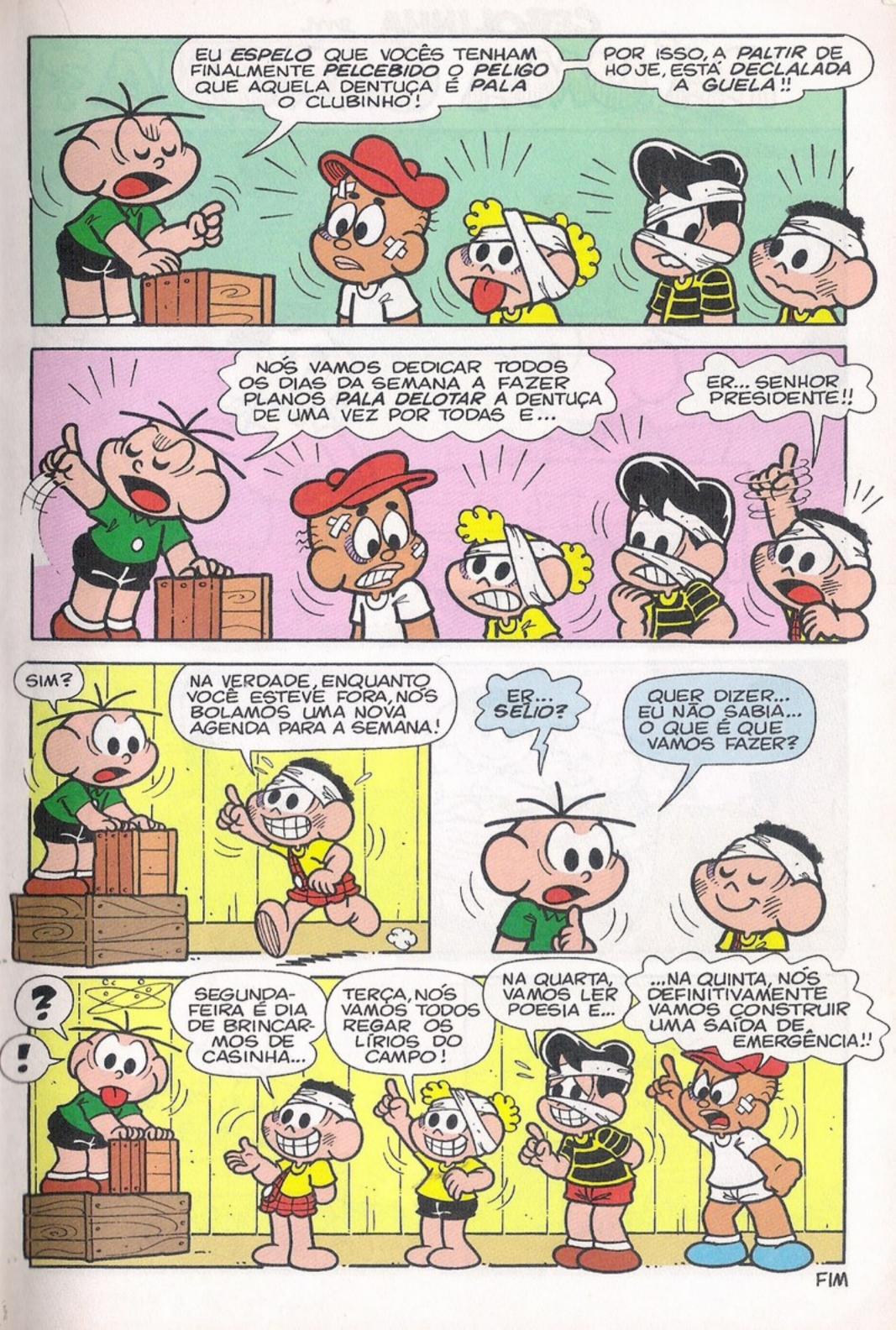




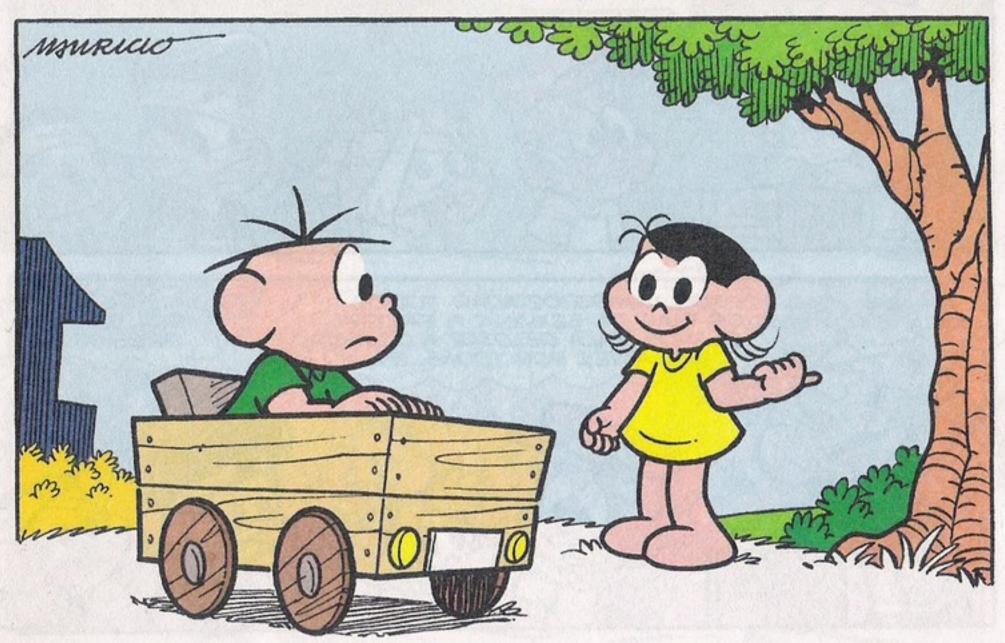


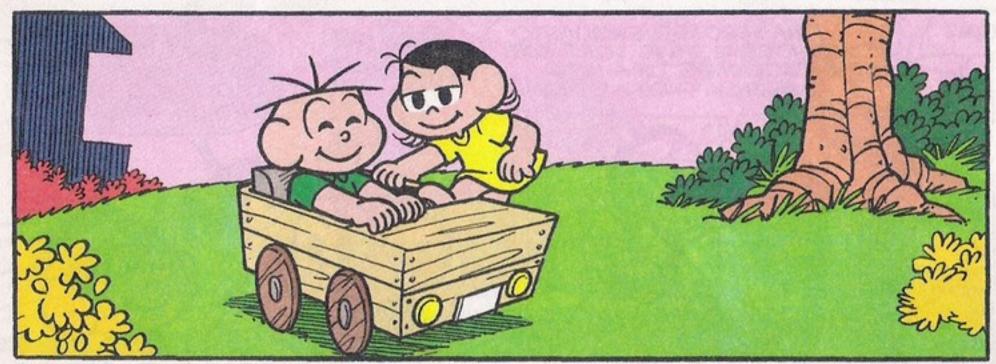




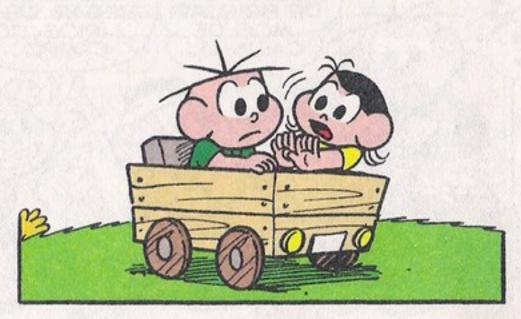


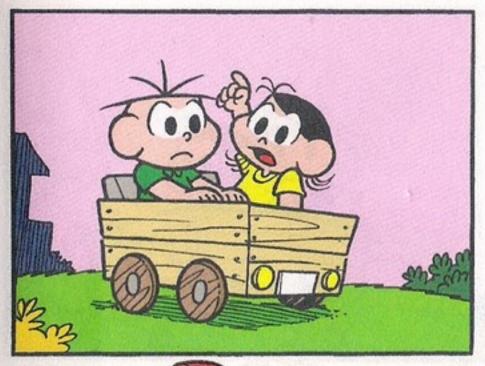
## CEBOLINHA em PARA CARRONA ?

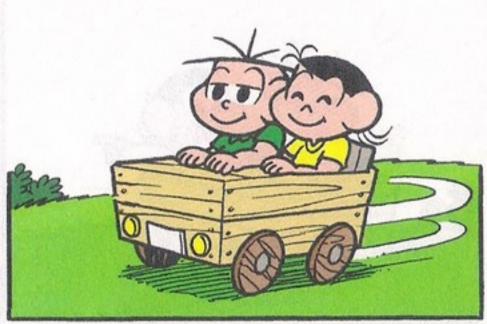


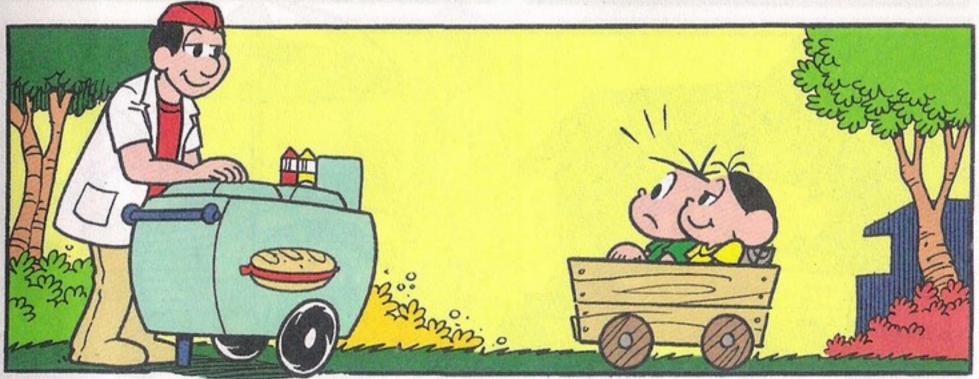




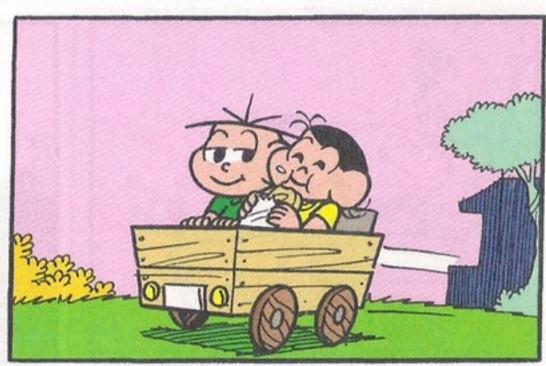


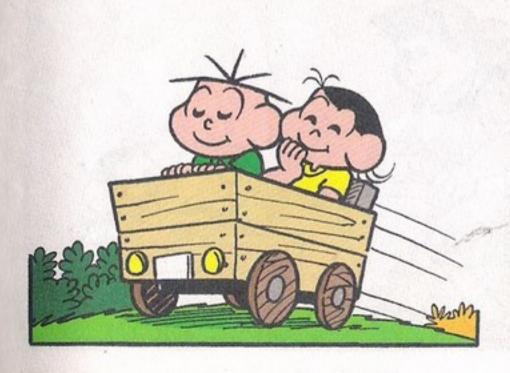


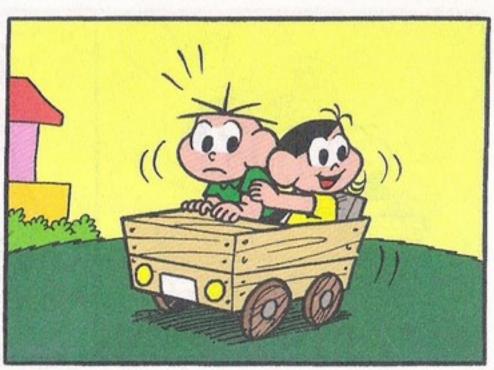


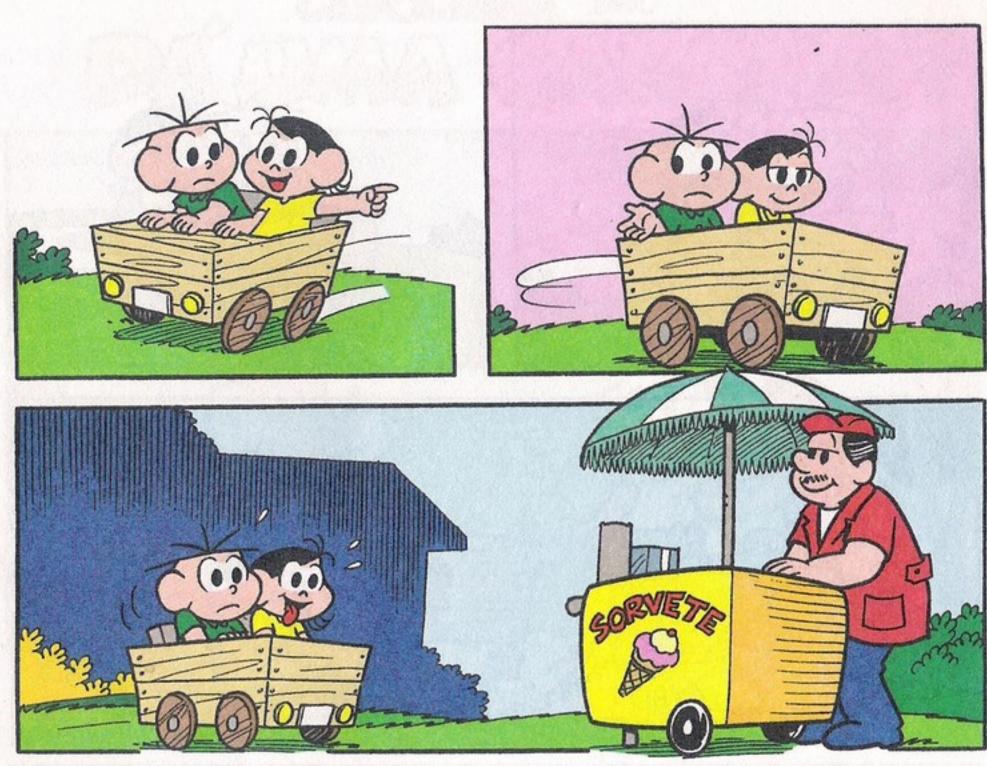


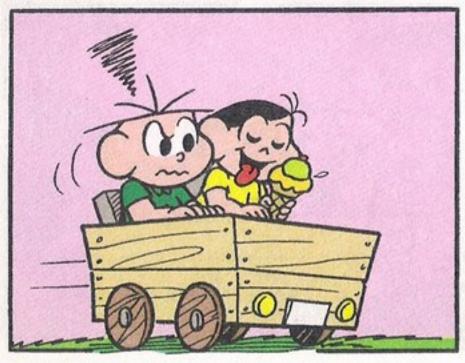


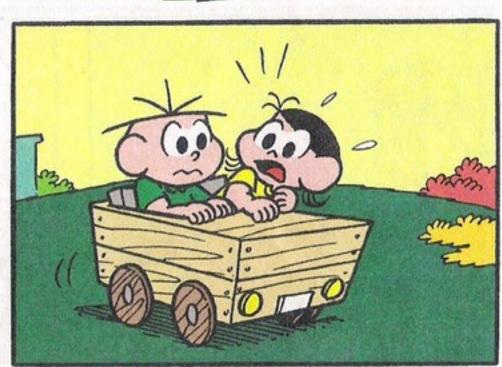


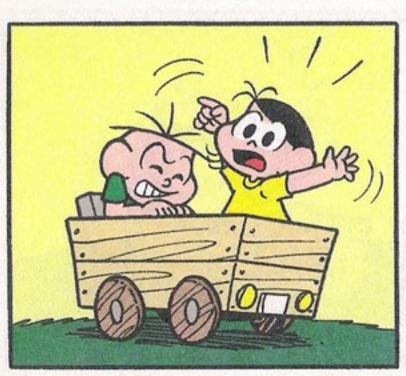


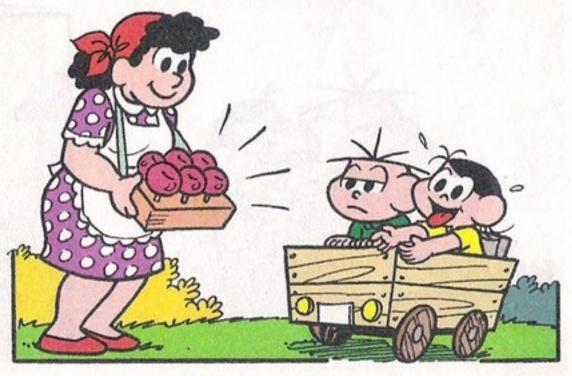


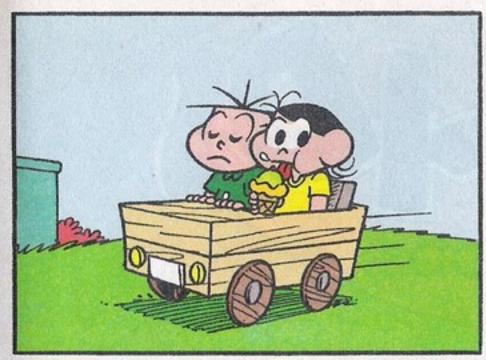


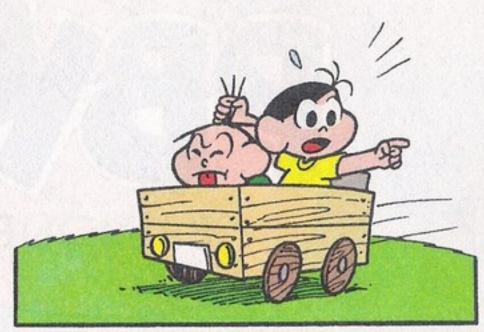


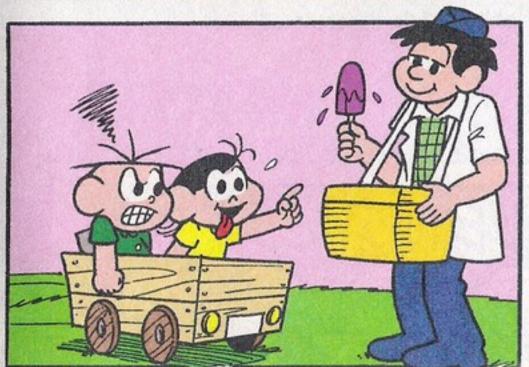


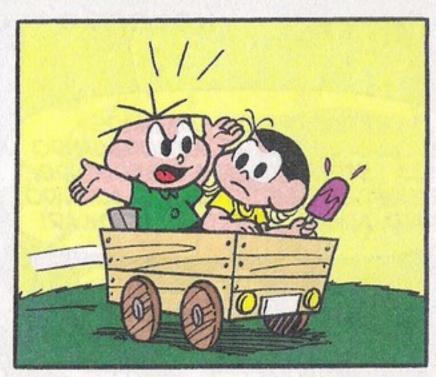


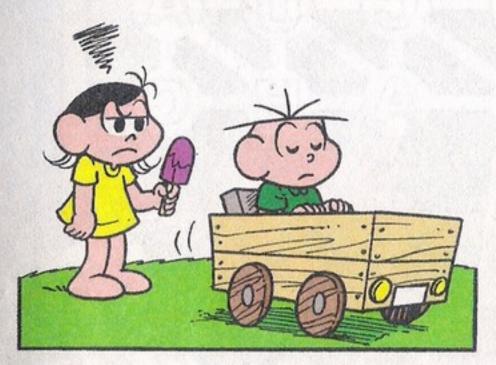


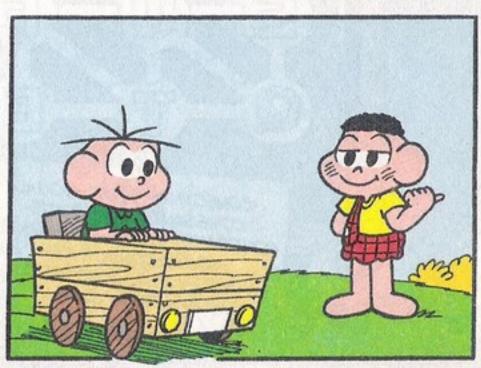


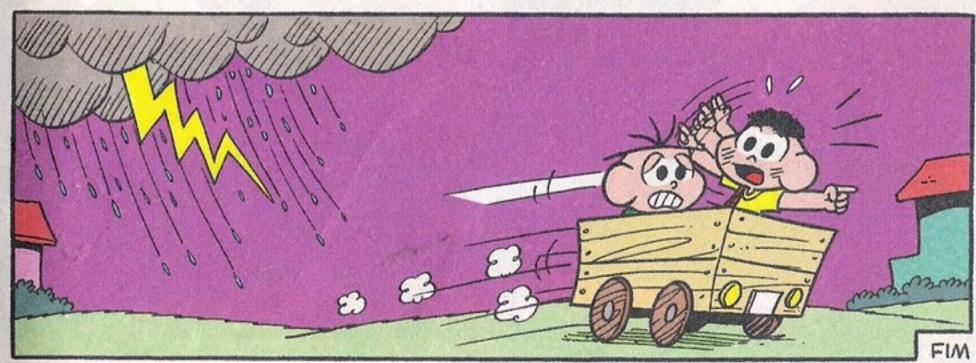














Trazendo a diversão até você!

PERCORRA OS CAMINHOS EM QUALQUER DIREÇÃO, COMEÇANDO PELA LETRA INDICADA E SEGUINDO AS INSTRUÇÕES DO CARTAZ AO LADO, PARA ACHAR UM DITADO POPULAR!

LETTRA CERTA

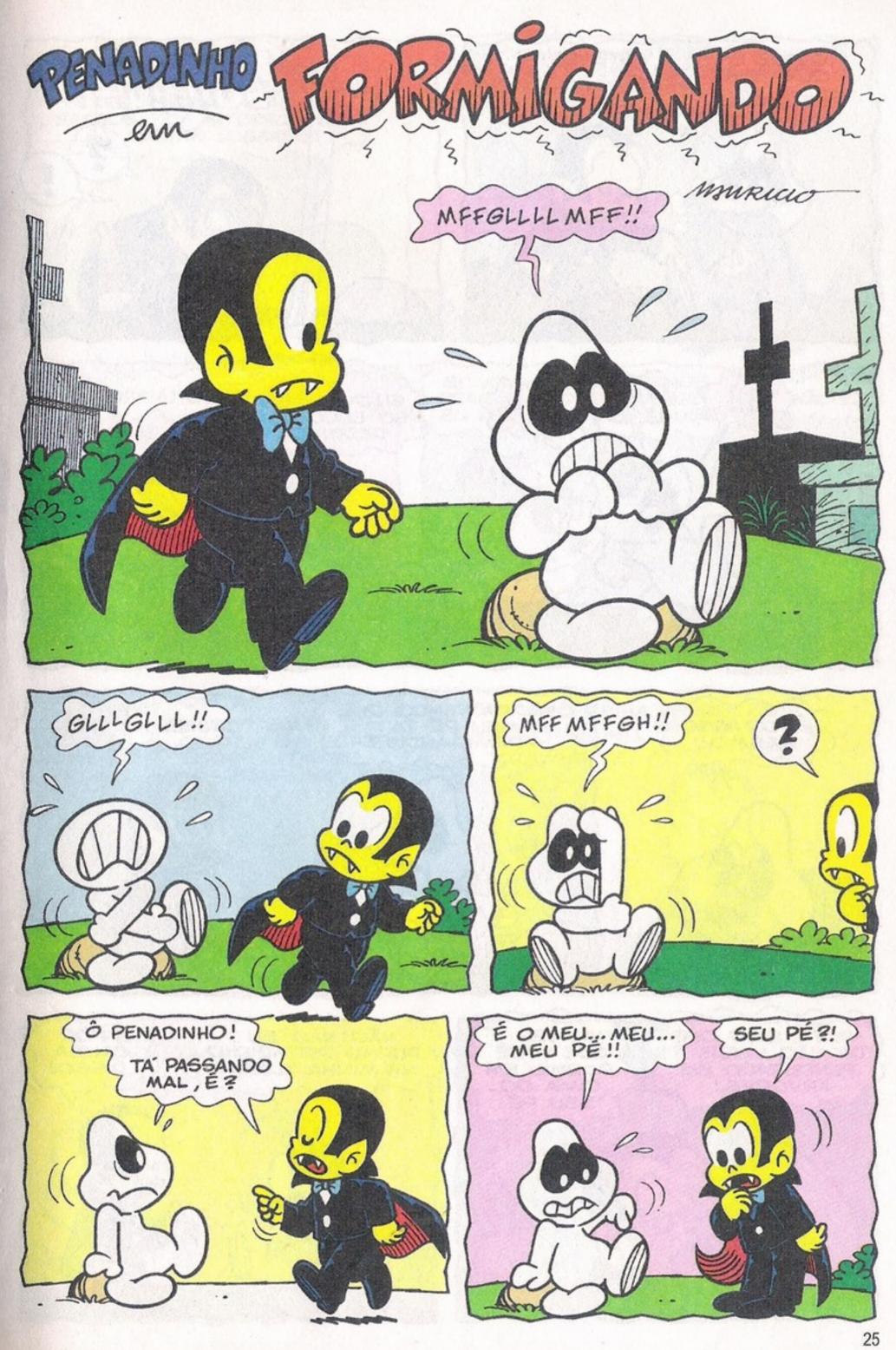
## M-P-R-Q-R-A E-U-E-U-A T-E-H-G

INÍCIO

CONSOANTE-VOGAL-VOGAL-CONSOANTE-CONSOANTE-CONSOANTE-VOGAL-CONSOANTE-VOGAL-CONSOANTE-VOGAL-VOGAL-CONSOANTE-CONSOANTE-VOGAL.



Veja endereços no site www.pbkids.com.br ou ligue para o SAC: (11) 3825-7046





















QUANDO A GENTE DORME, OU FICA DE MAU JEITO, AS VEZES A CIRCULAÇÃO DO SANGUE FICA INTERROMPIDA EM ALGUNS LUGARES!

































































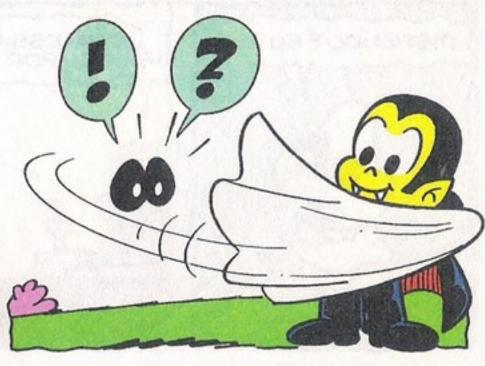












































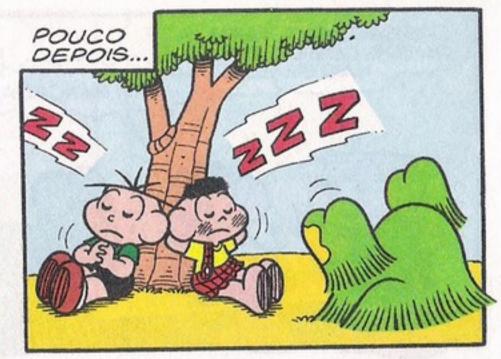




















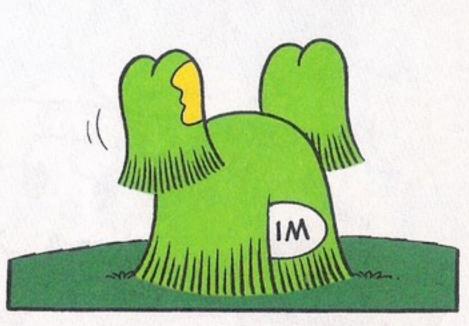


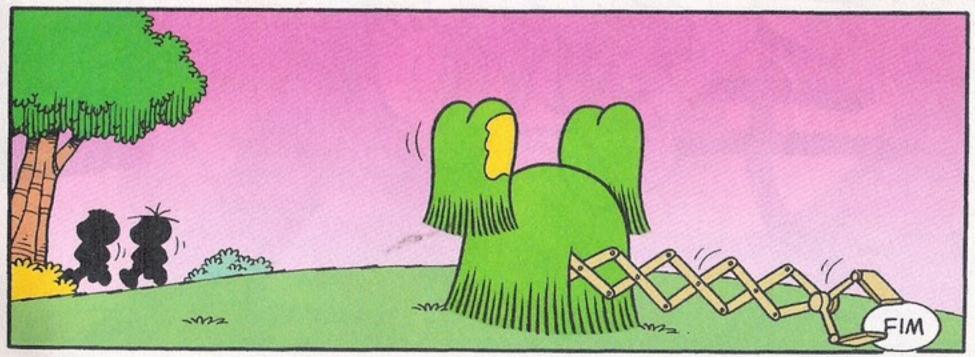












## A VOLTA AS AULAS NUNCA FOI TÃO RADICALIII

Nova linha escolar de malas, mochilas, estojos, lancheiras e avental. Qualidade e Diversão Pacific!







© Mauricio de Sousa Produções - Brasil/2008.





PORTAL DA MÔNICA WWW.monica.com.br





### CABECA!

























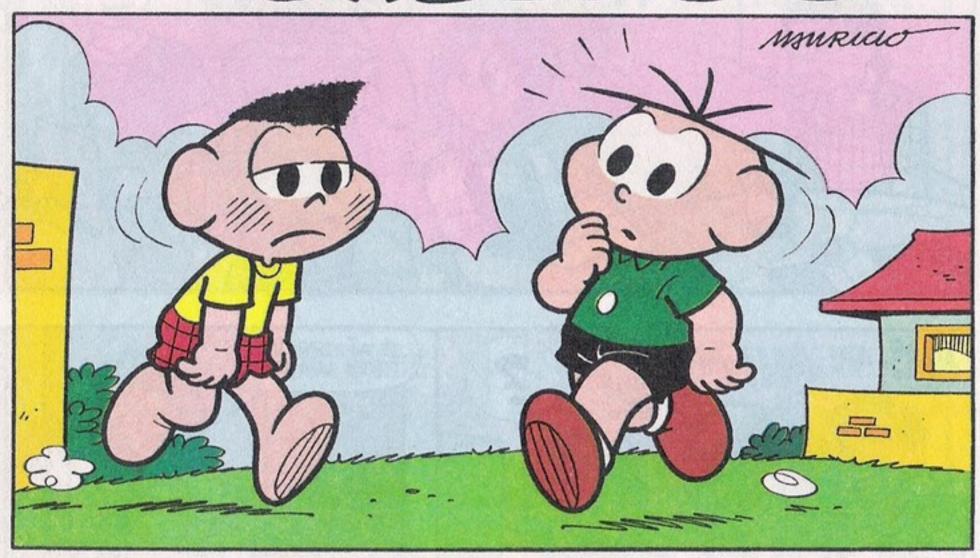




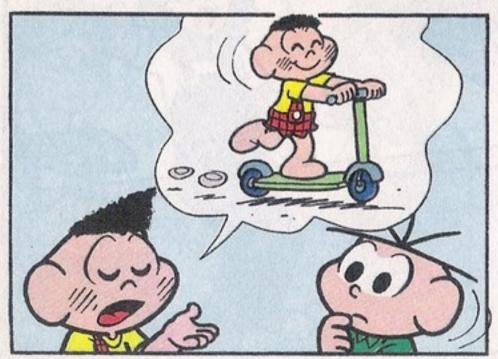


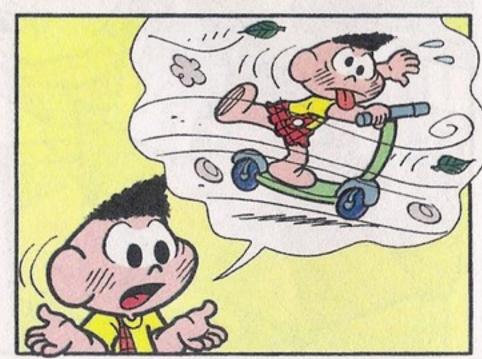


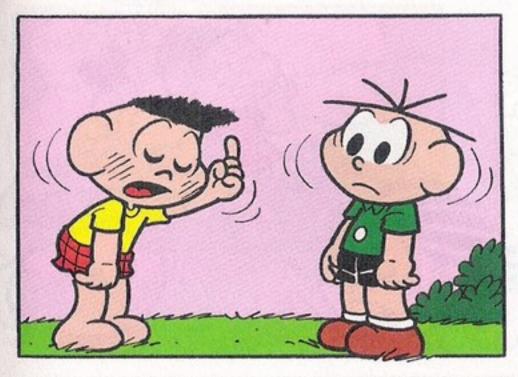
## Cololinha Valle Caring Colons



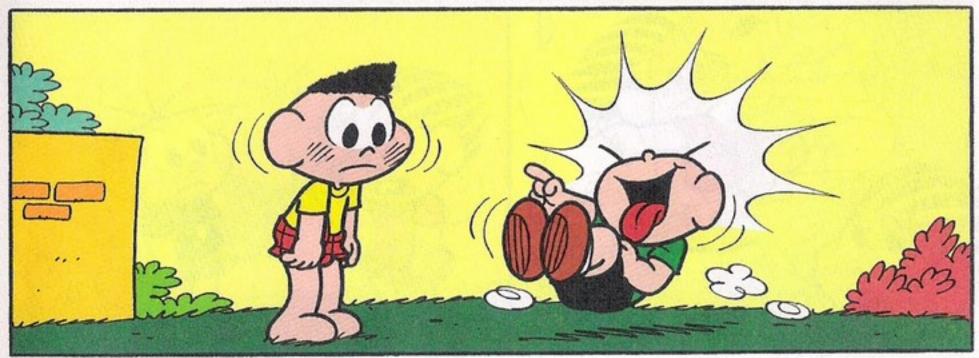


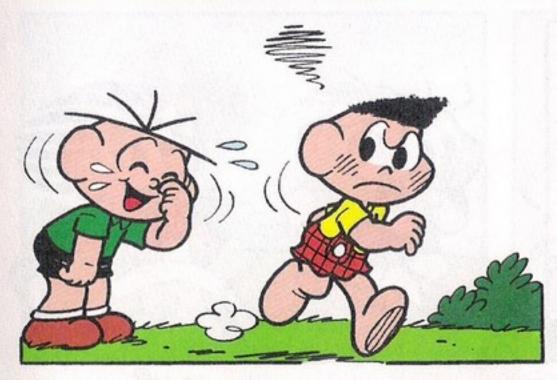


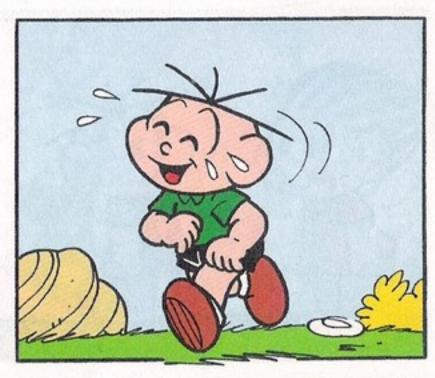


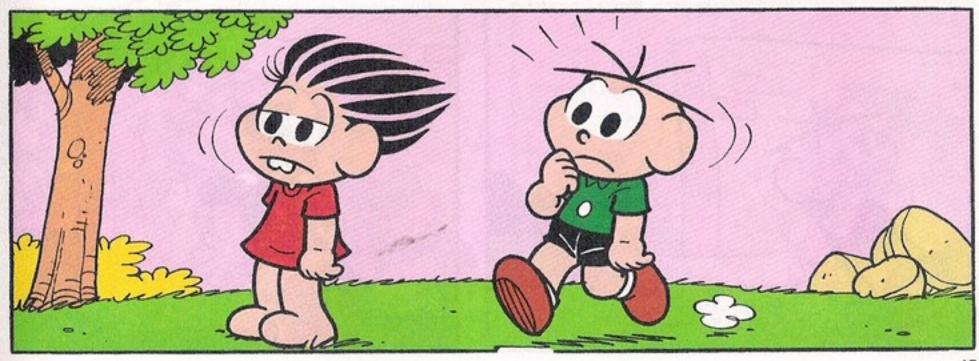








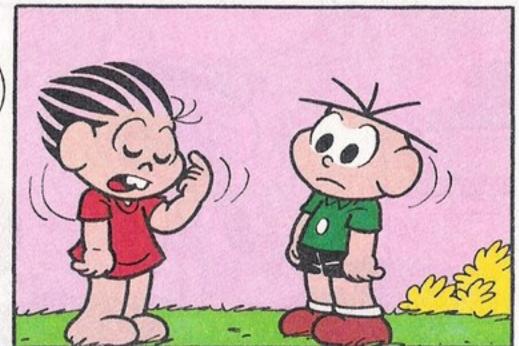


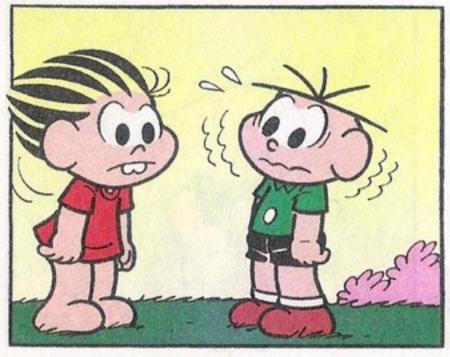


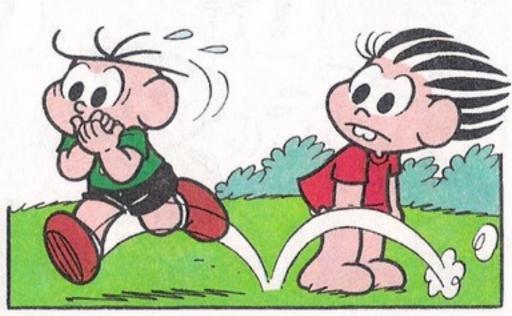


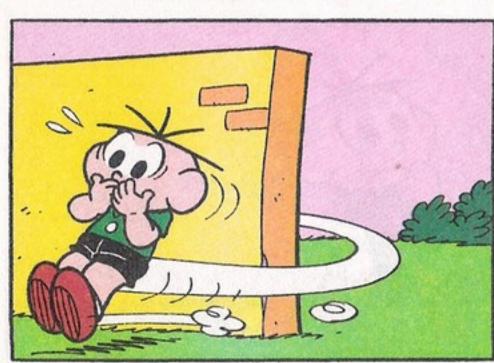


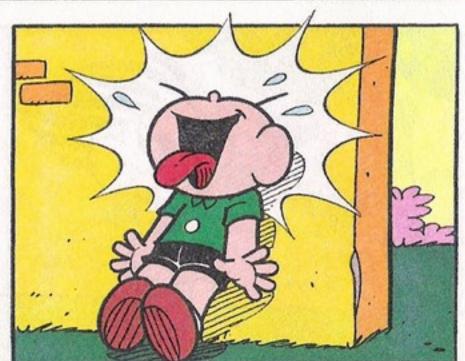


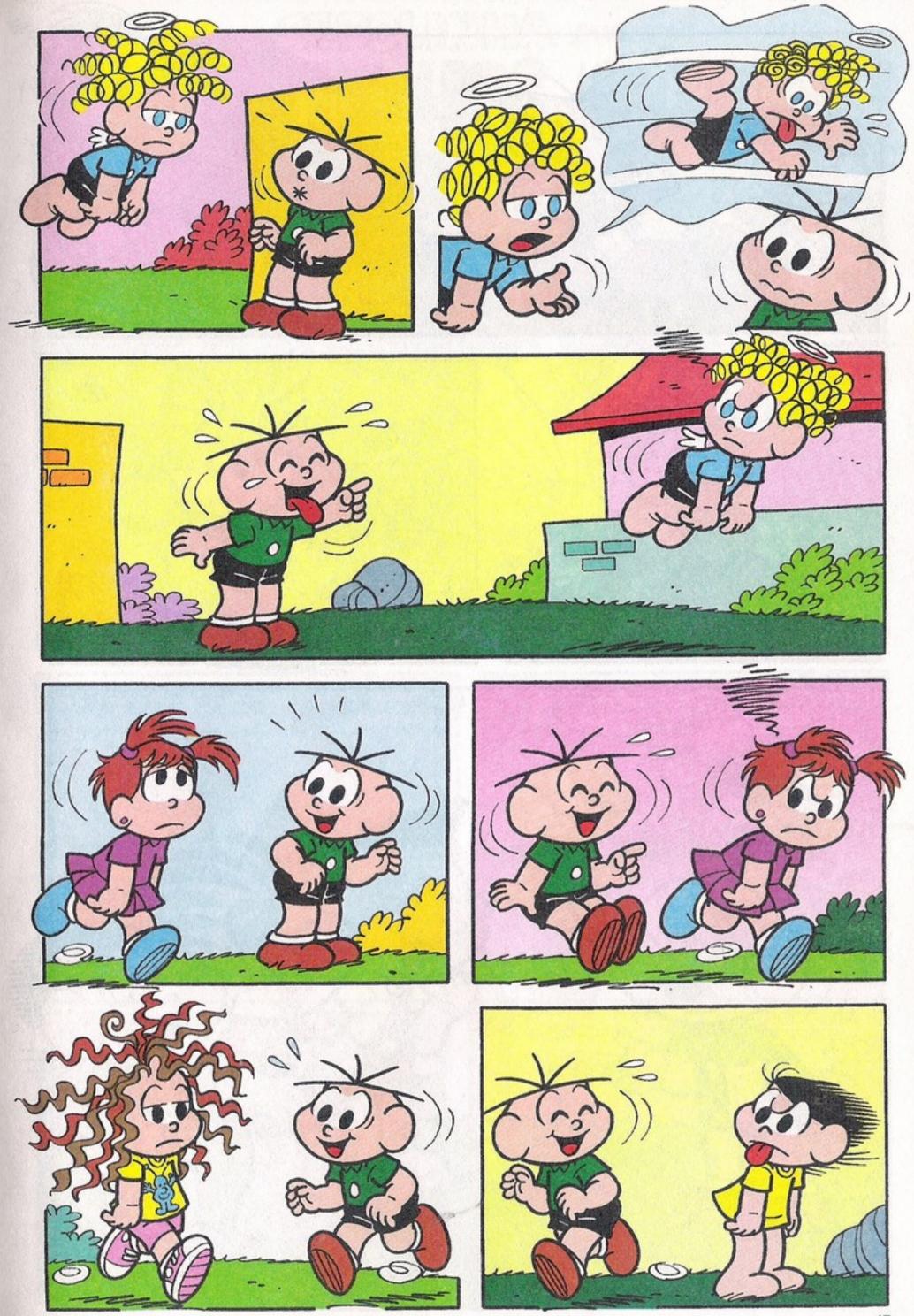


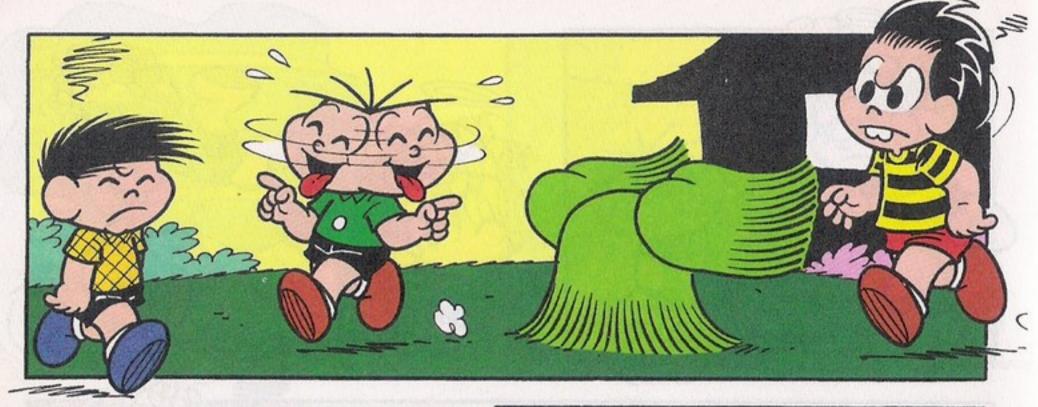




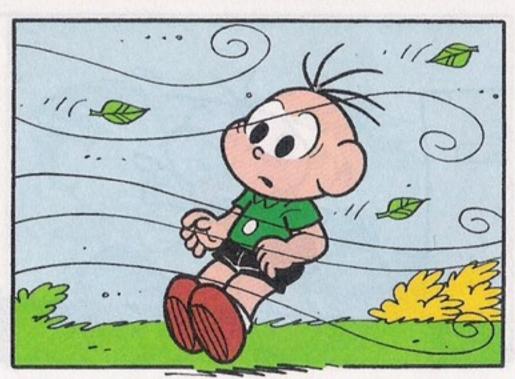


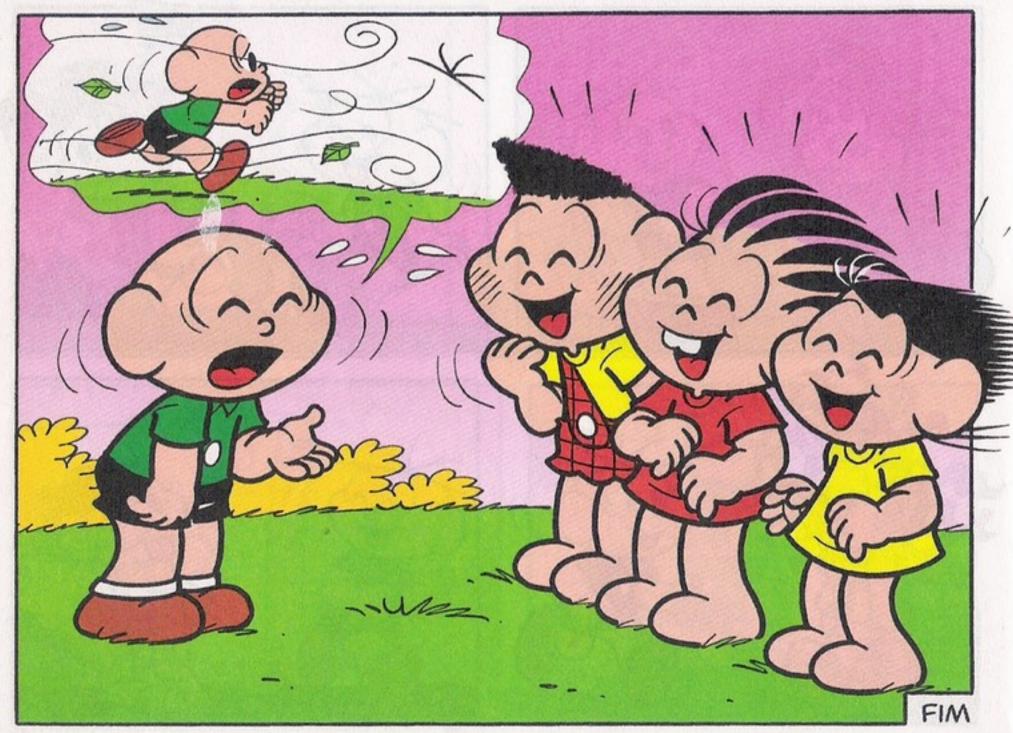












#### CEBOLINHA em

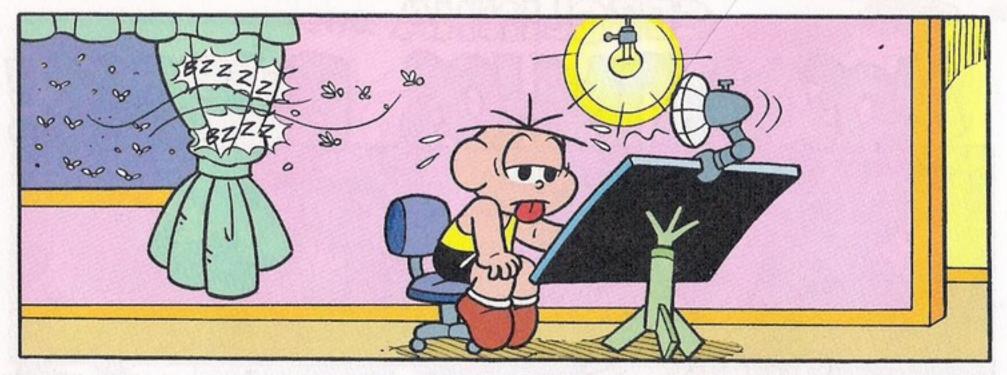
# MOROUTH OS EVILLOSO MARIAGO PUE! PUE! PUE!





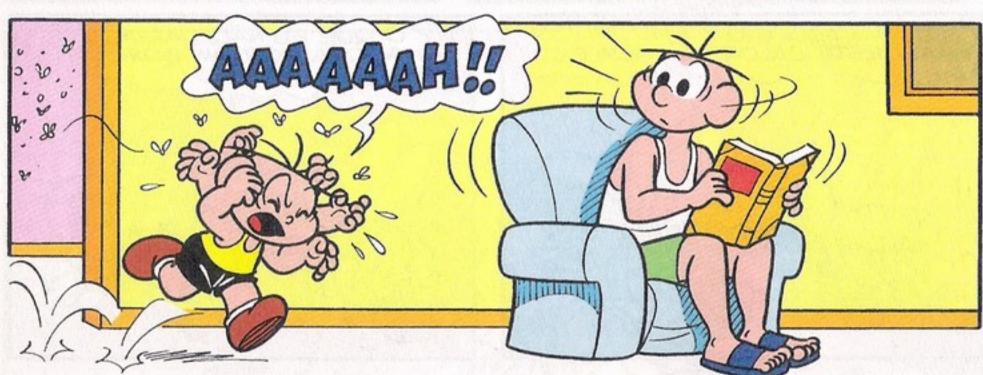


















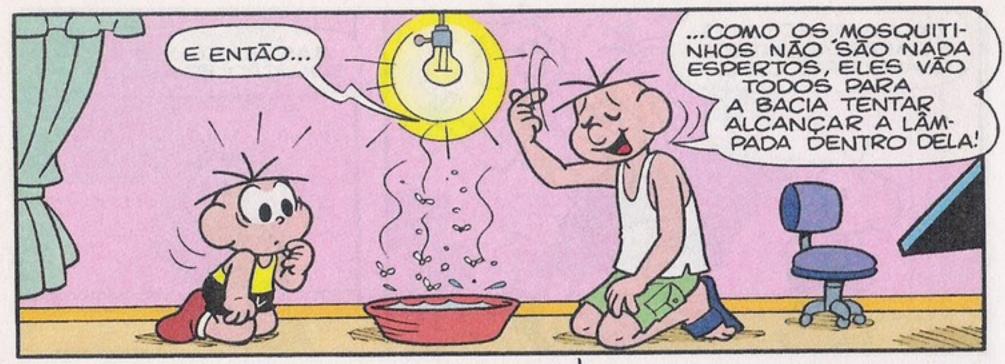












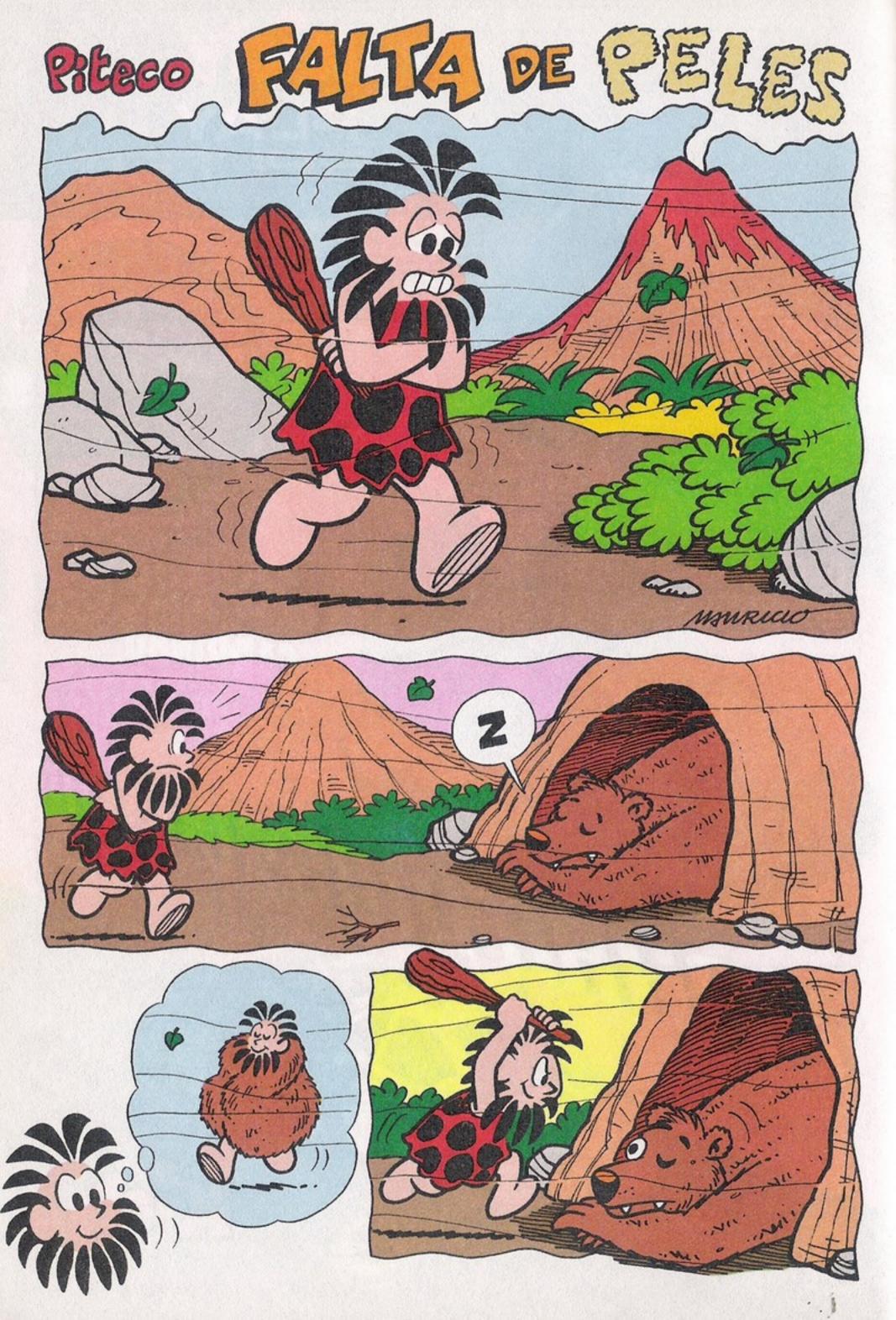


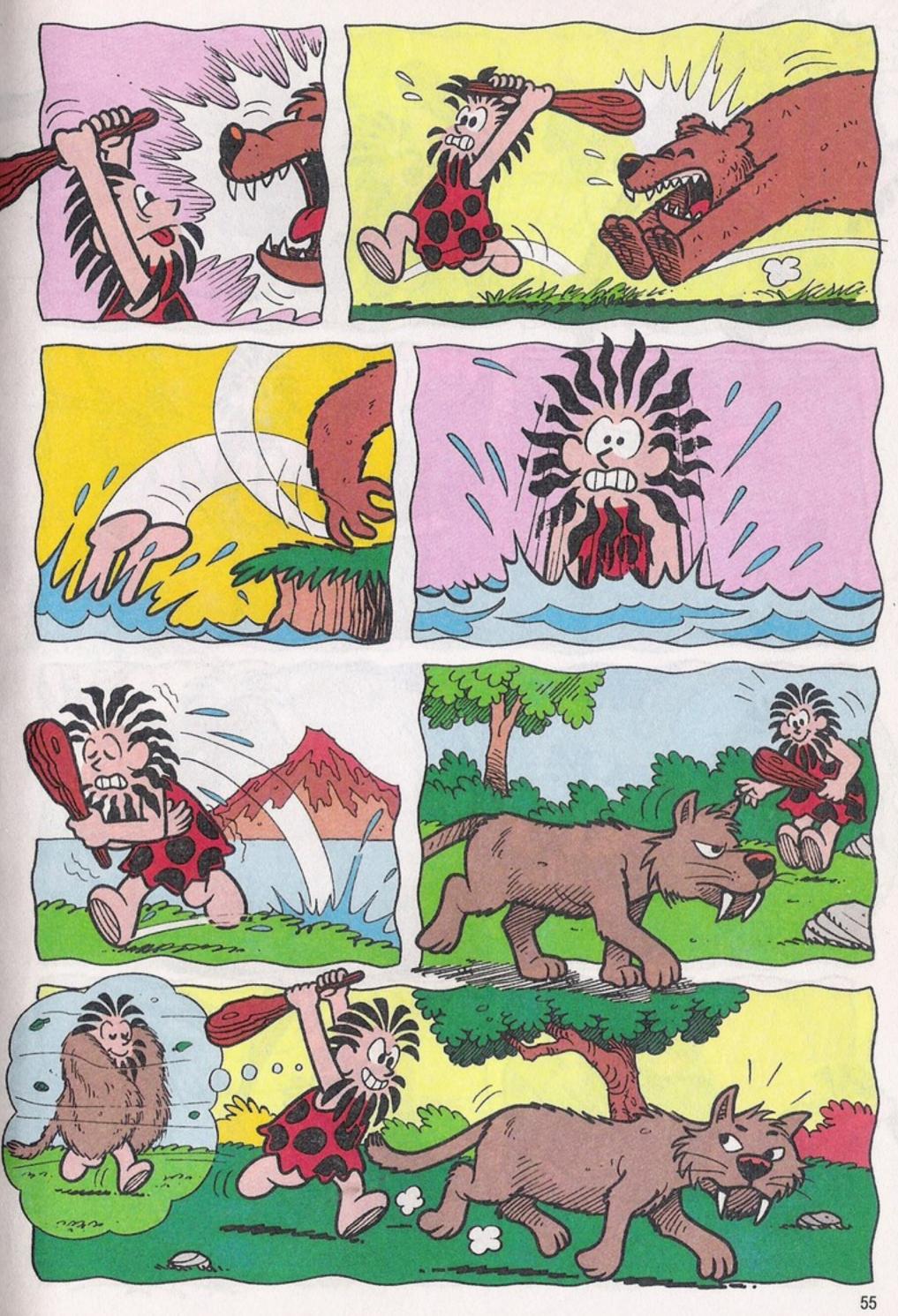


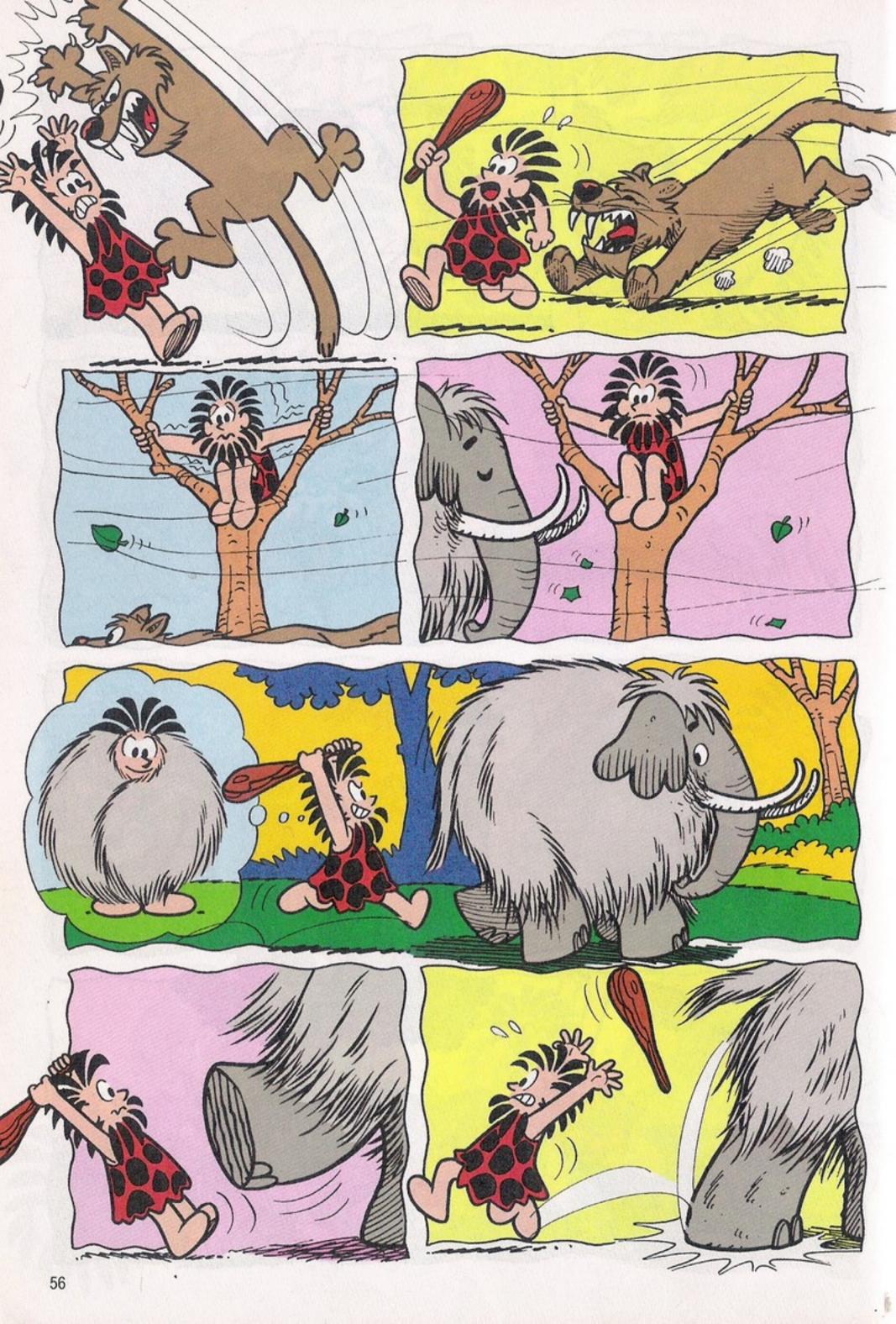




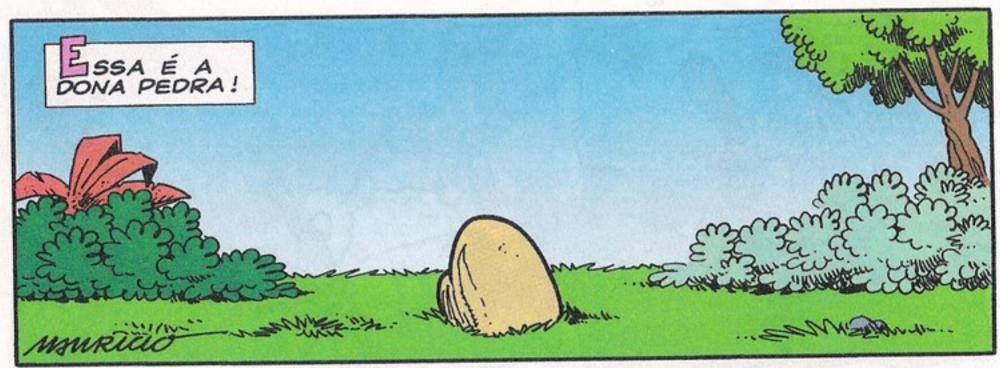


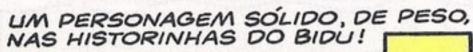
















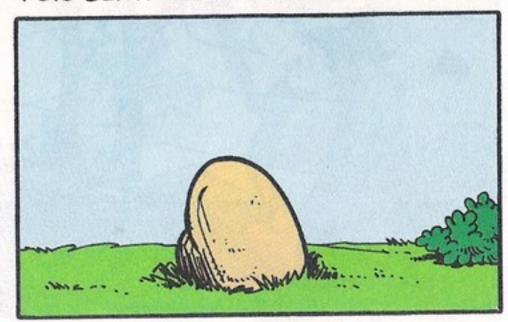
MAS MUITOS LEITORES DEVEM ESTAR SE PERGUNTANDO: DE



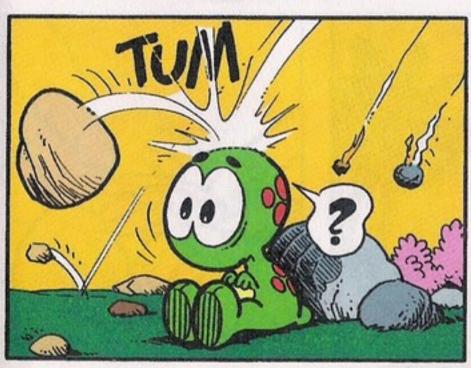


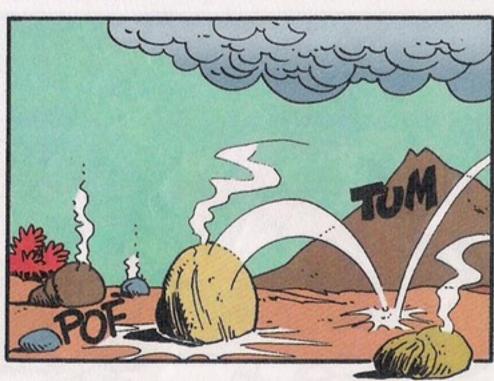


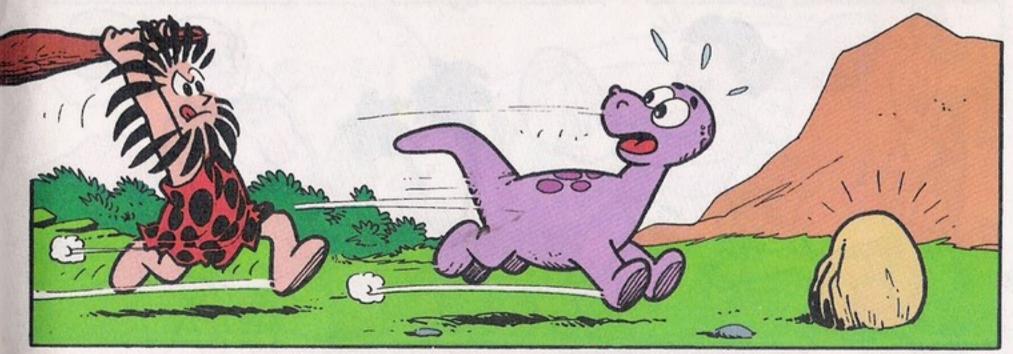
POIS BEM! VIRE A PÁGINA PARA SABER.





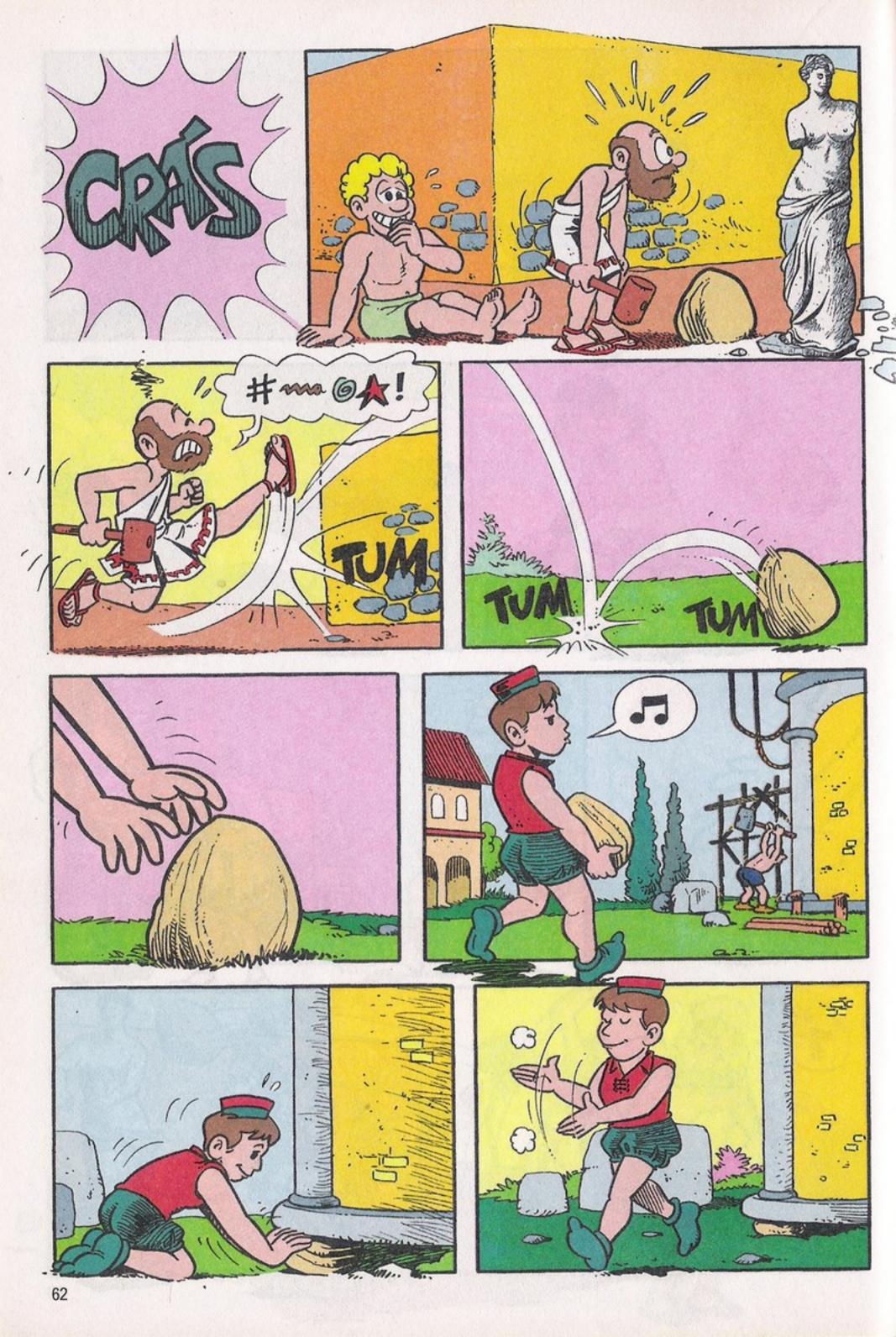




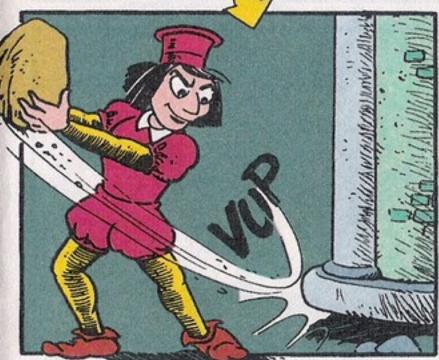










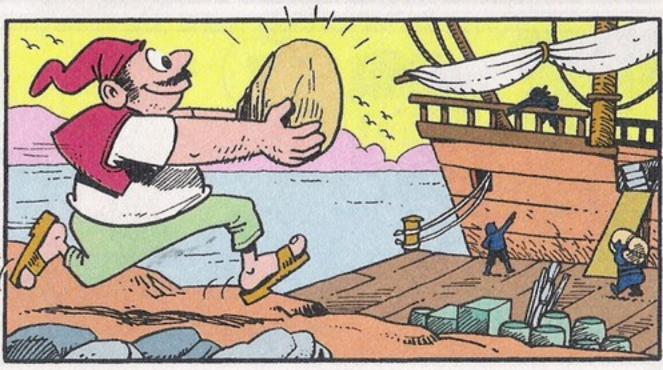


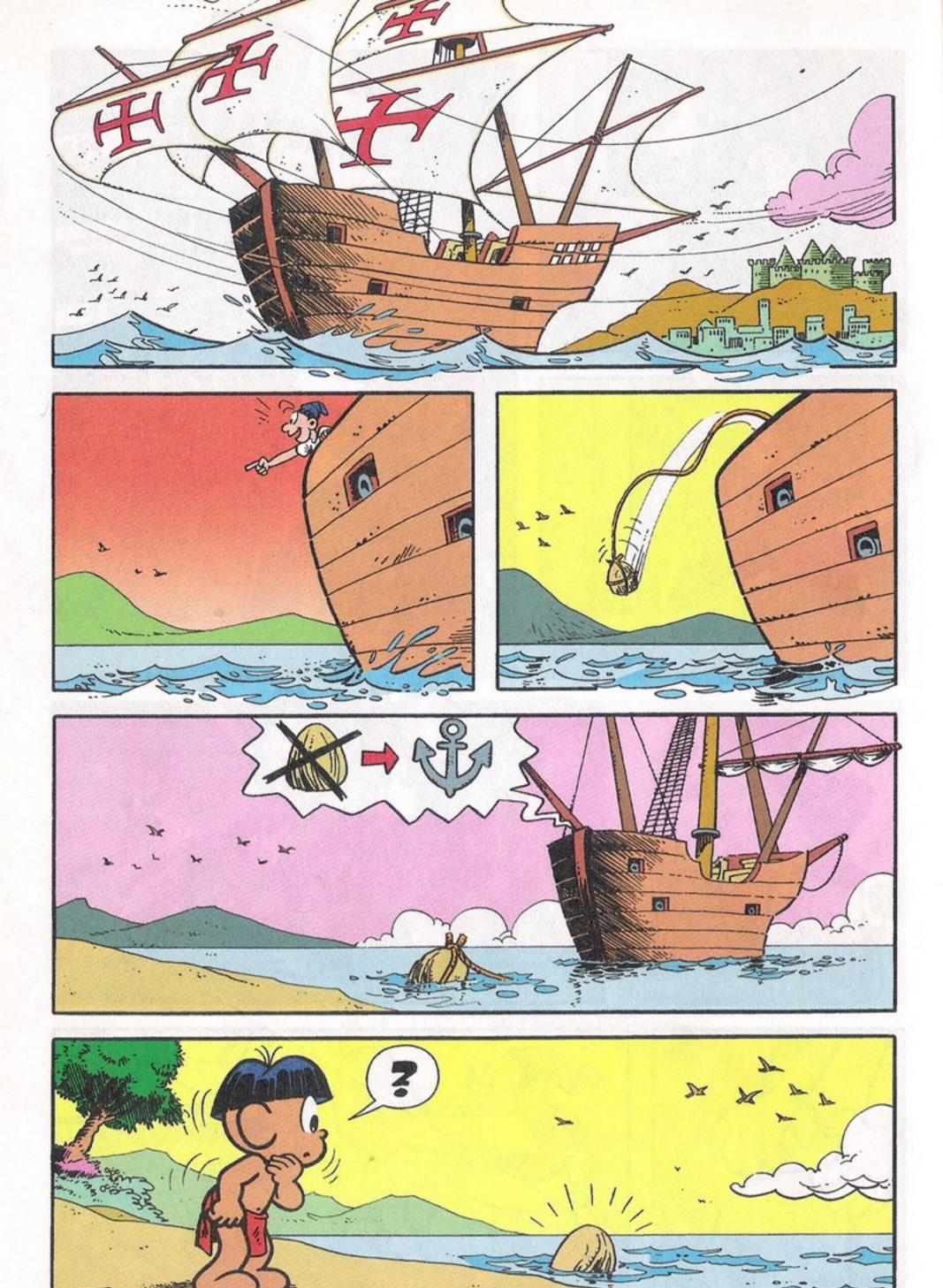


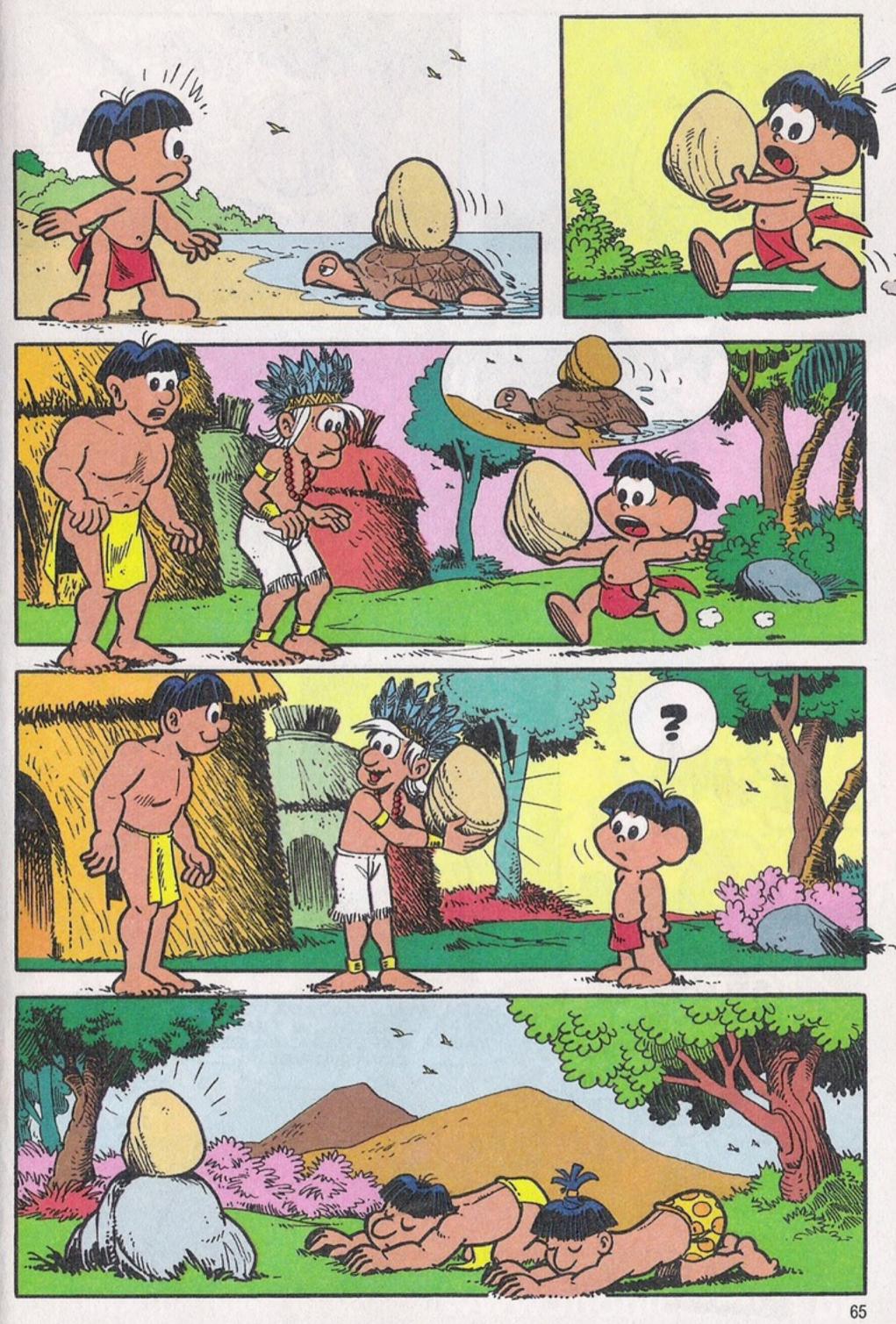


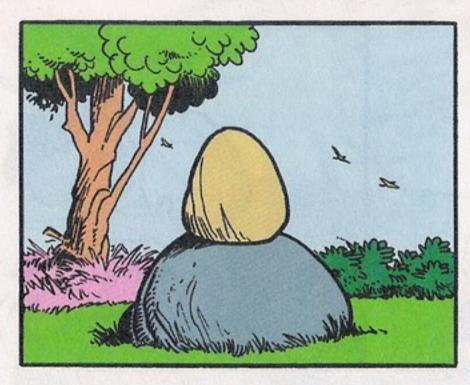






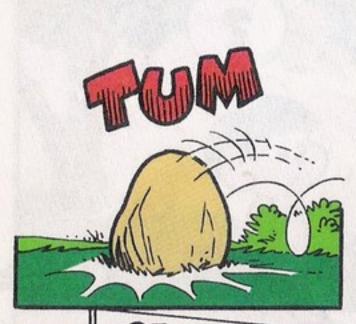


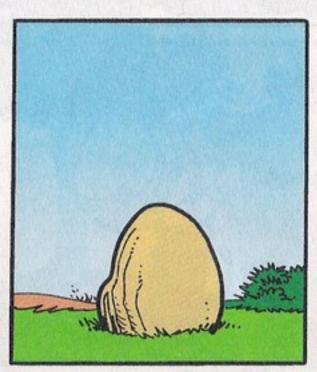






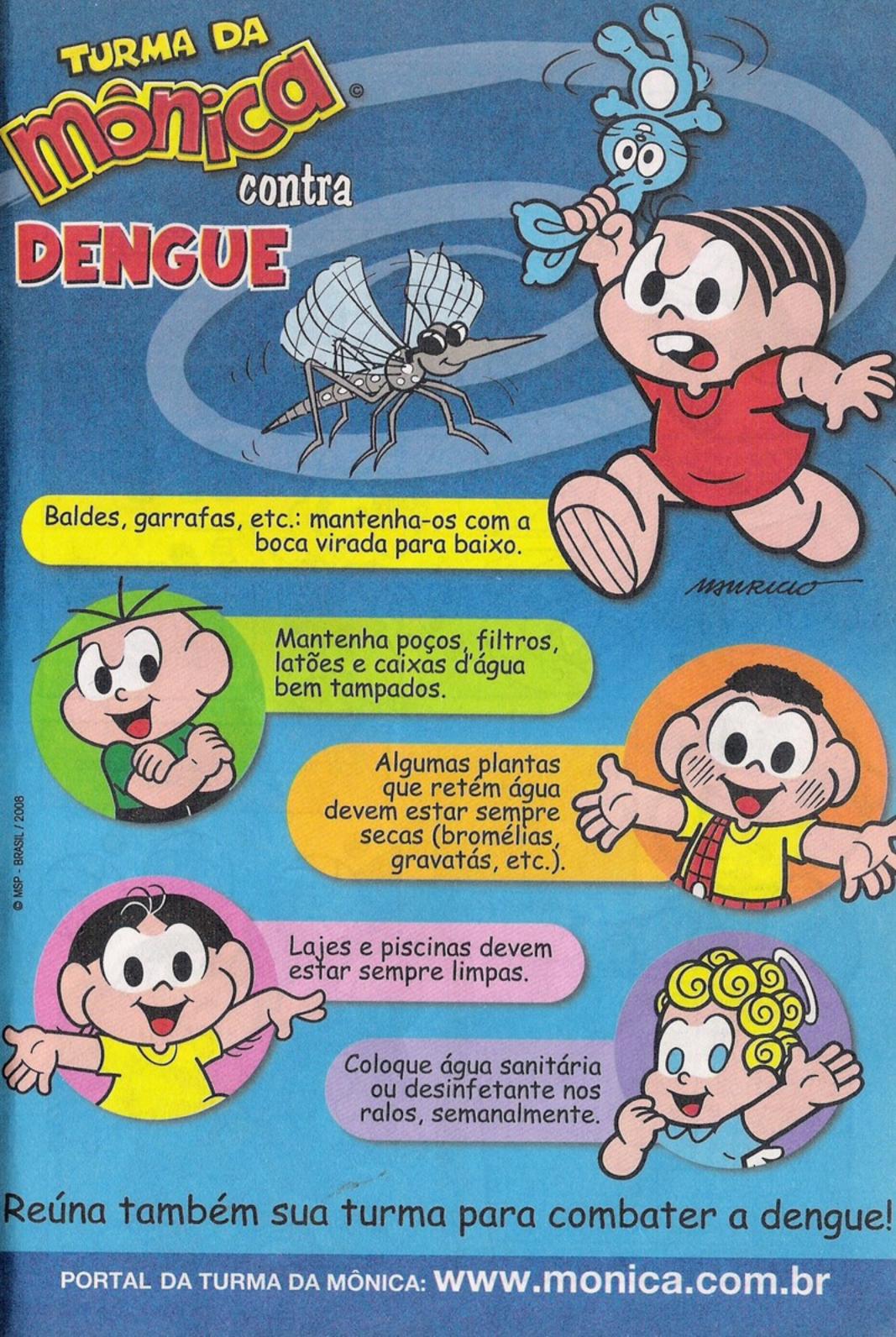


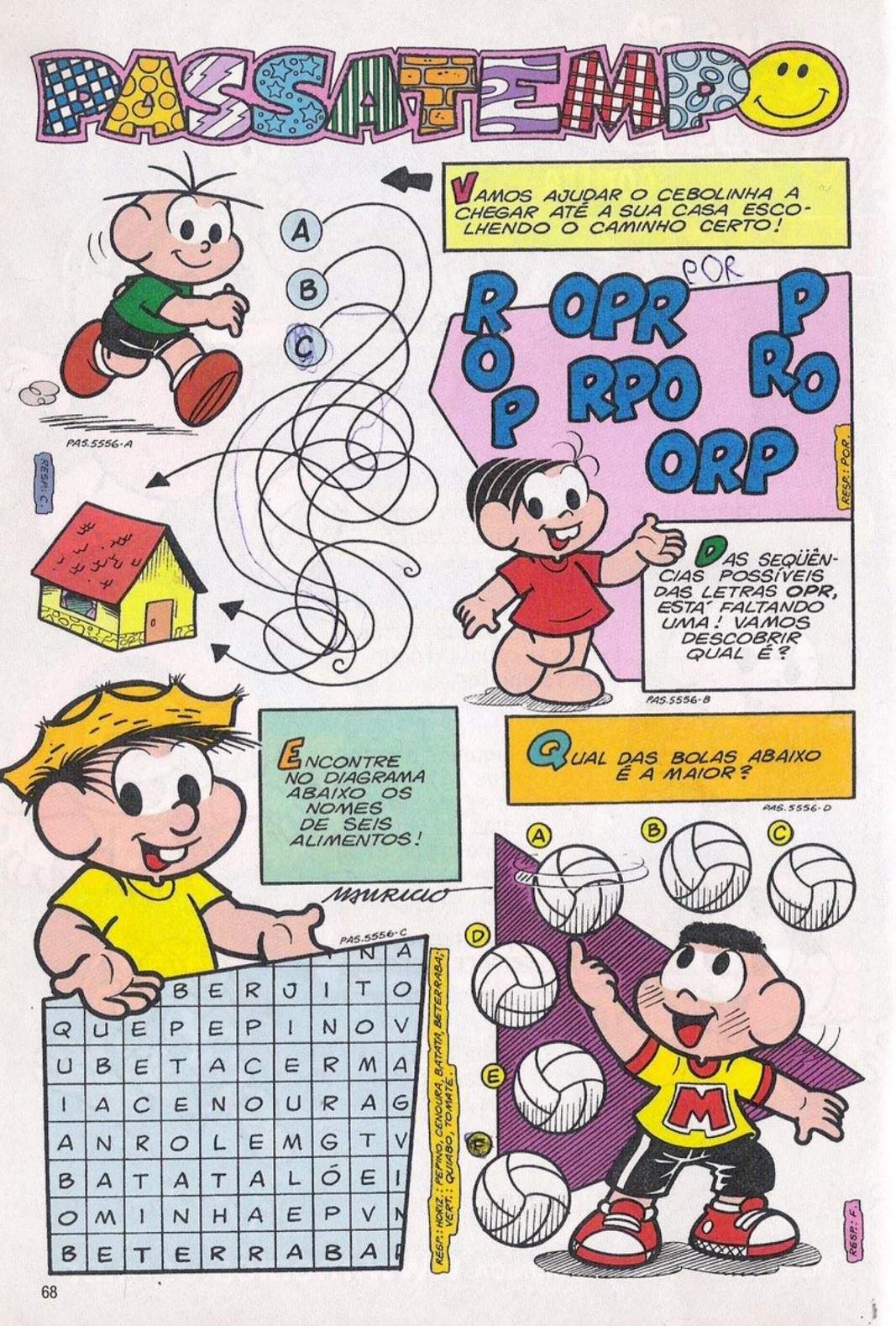












VAMOS PREENCHER AS CRUZADINHAS AO LADO E DESCOBRIR, NA COLUNA EM DESTAQUE, O NOME DE UM MOVIMENTO MUITO LEGAL?

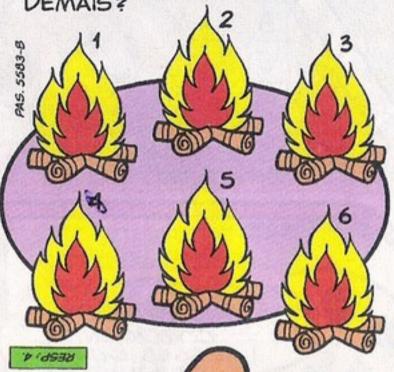




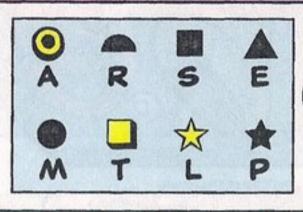
- 1. ONDE NASCEM OS RIOS (PL.).
- 2. FATIGADO.
- 3. NOME DE MULHER.
- 4. TESTE, EXAME.
- 5. CHACARA, ROCA.
- 6. PÊLO DA CABECA DO CAVALO.
- 7. MEMBRO DAS AVES.
- 8. GOSTA MUITO.
- 9. LETRA QUE VEM DEPOIS DO "N".

RESP. 1- NASCENTES, 2- CANSADO,
3- IRACEMA, 4- PROVA, 5- SITIO, 6- CRINA,
7- ASA, 6- AMA, 9- O. COLUNA EM
DESTAQUE: ESCOTISMO.

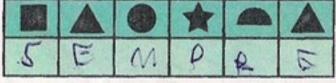
QUAL DESSAS FOGUEIRAS É DIFERENTE DAS DEMAIS?



QUER DESCOBRIR QUAL É O LEMA DOS ESCOTEIROS? É SÓ SUBSTITUIR OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES!



5







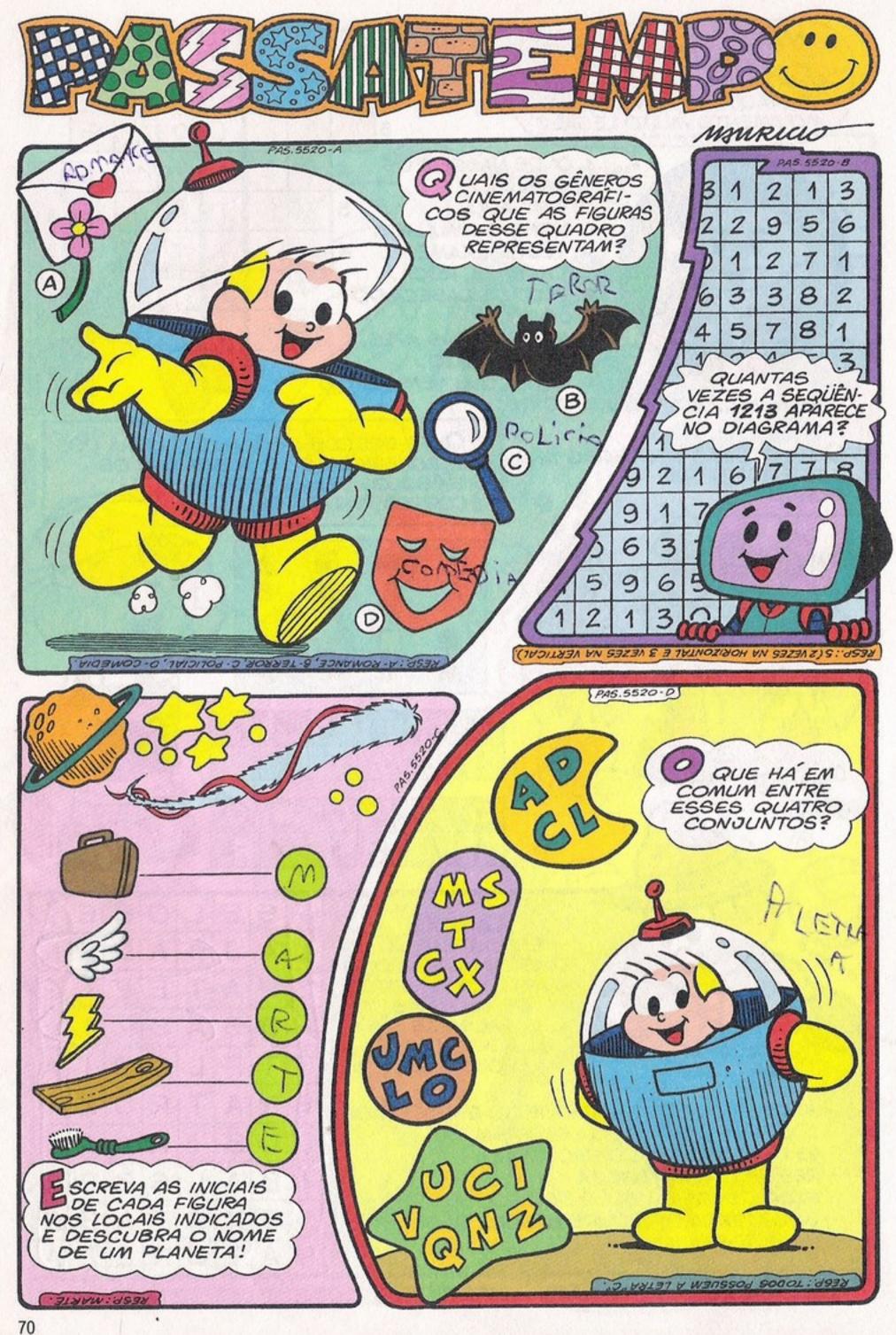


QUE TAL
ENCONTRAR NO
DIAGRAMA ABAIXO A
PARTE EM NEGRITO
DE ALGUMAS
PALAVRAS
RELACIONADAS AO
ESCOTISMO?

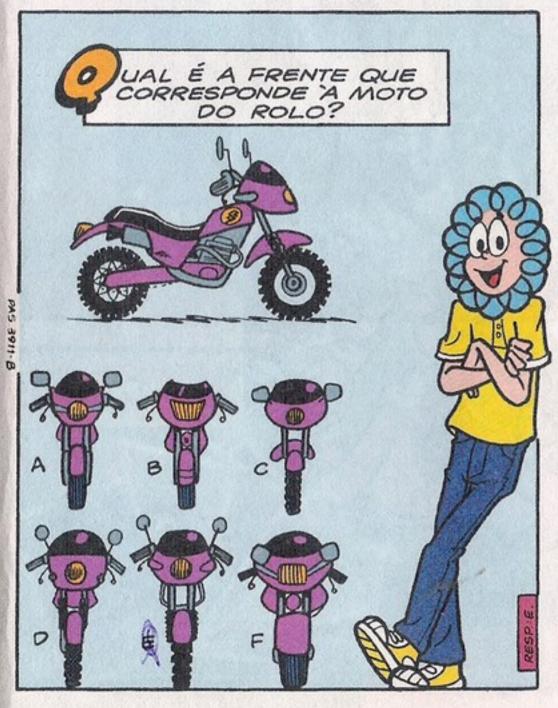
- BADEN-POWELL (FUNDADOR DO ESCOTISMO)
- LOBINHO (1º RAMO DO ESCOTISMO)
- 23 DE ABRIL (DIA DO ESCOTEIRO)
- RESPEITO A NATUREZA
- FLOR-DE-LIS (SÍMBOLO DO ESCOTISMO)
- INGLATERRA (PAÍS ONDE NASCEU O MOVIMENTO)

LAJBADEN
OHATELAG
RBSABRIL
OTFLROIA
ENATRUZT
LOBINHOE
IBALSBER
SEKSTABR
NATUREZA

RESP. HORIZ: BAPEN, ABRIL, LOBINHO, NATUREZA, VERT.: FLOR-PE-LIS, INGLATERRA.







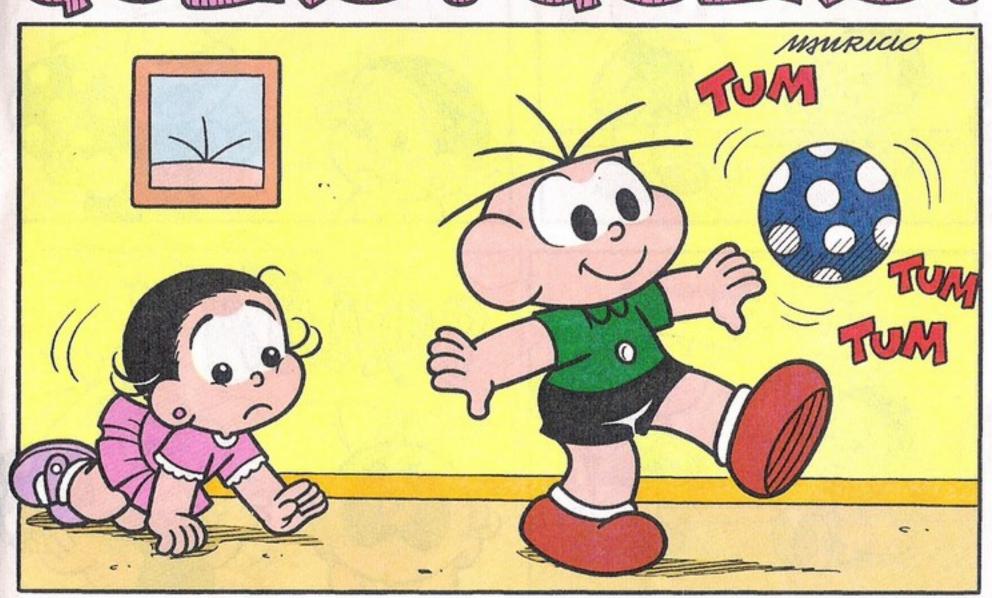


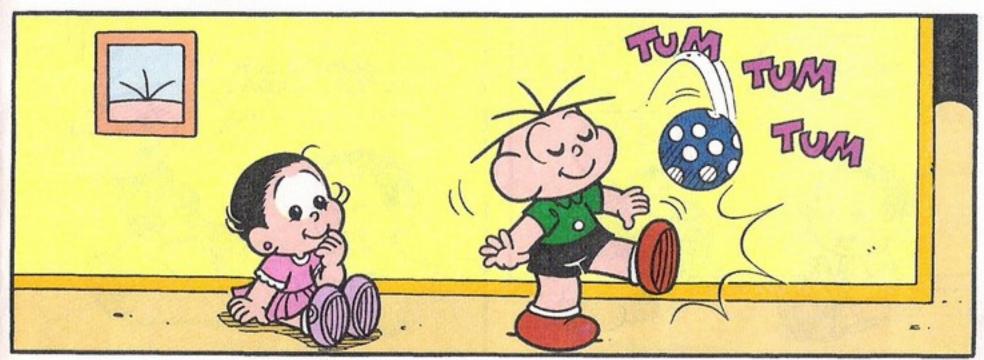
## A turminha mais famosa dos quadrinhos nas histórias mais famosas do mundo.

A Turma da Mônica invadiu o mágico mundo dos Contos de Fadas.



# CEBOLINHA E MARIA CEBOLINHA em CEBOLINHA E MARIA CEBOLINHA em CEBOLINHA E MARIA CEBOLINHA em























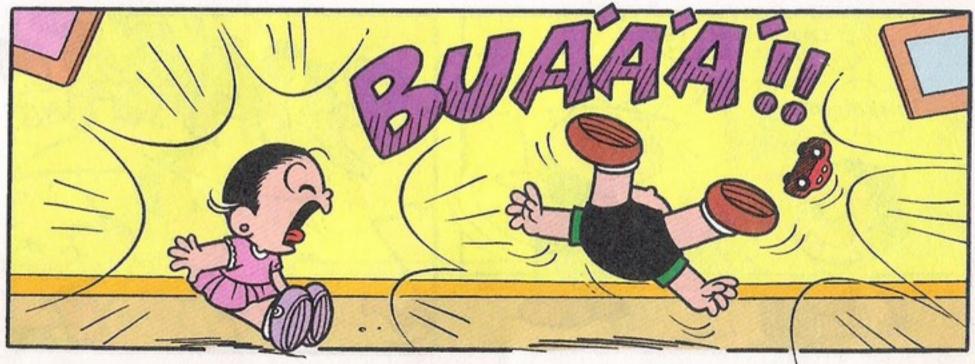


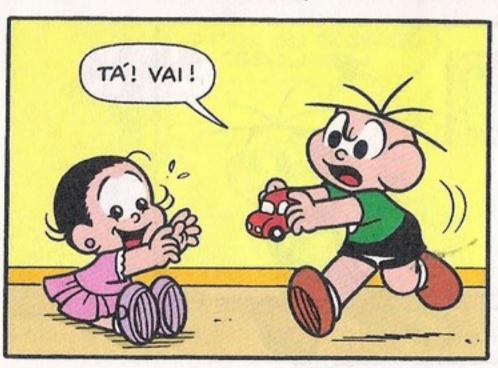




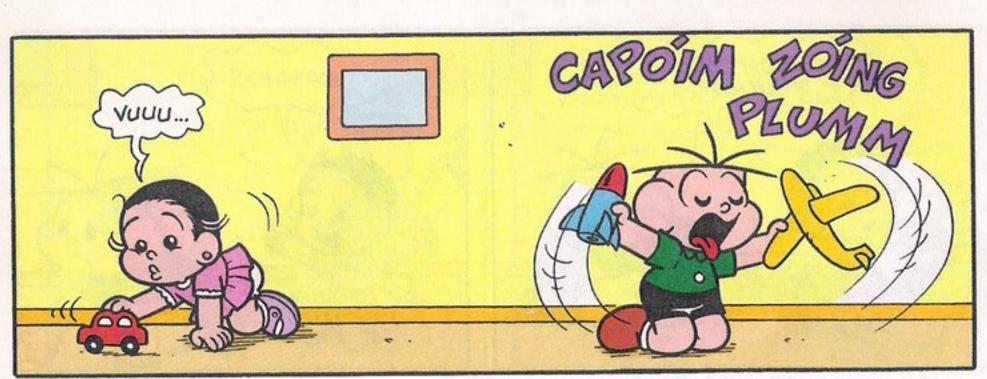


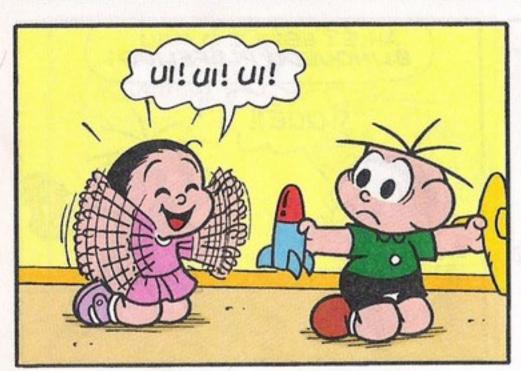








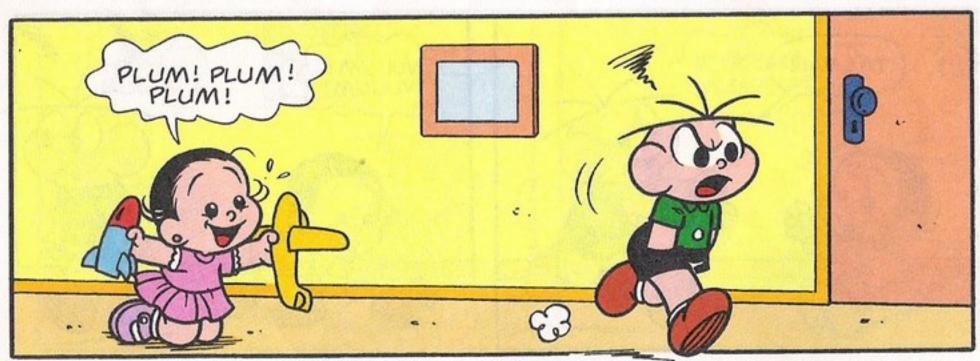


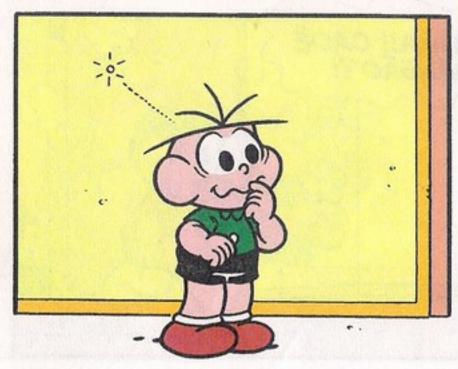


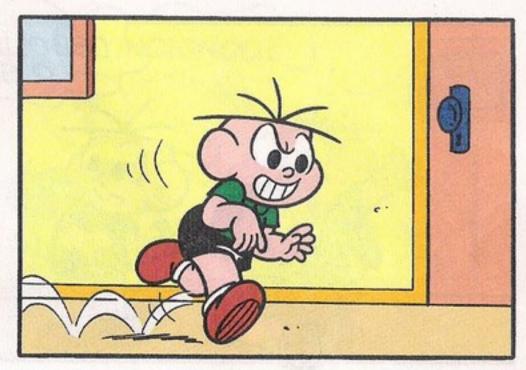


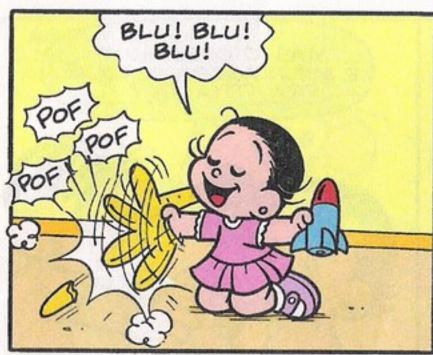
















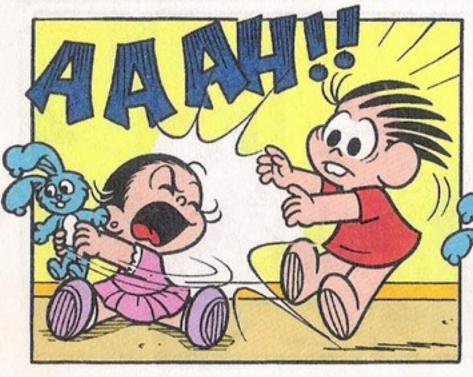




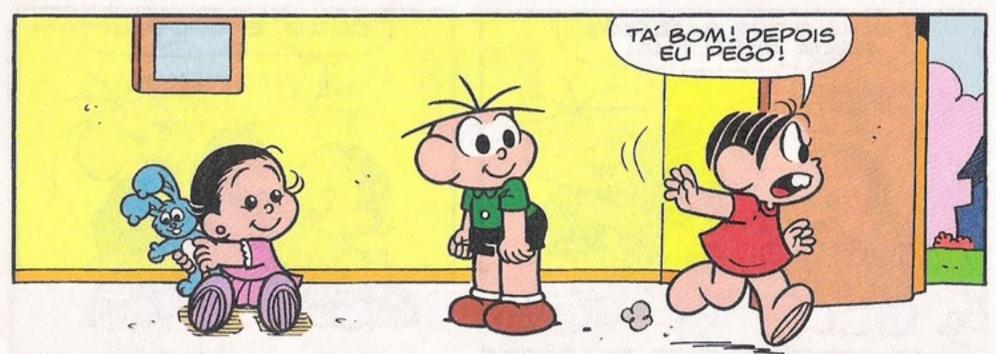




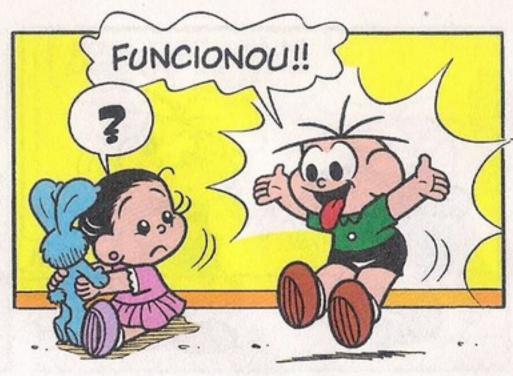




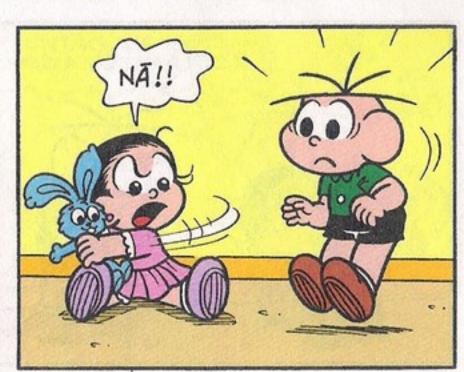




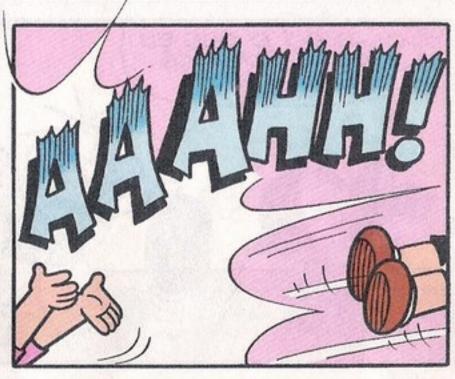


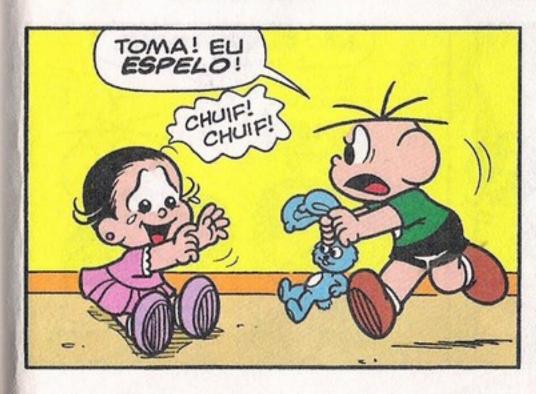


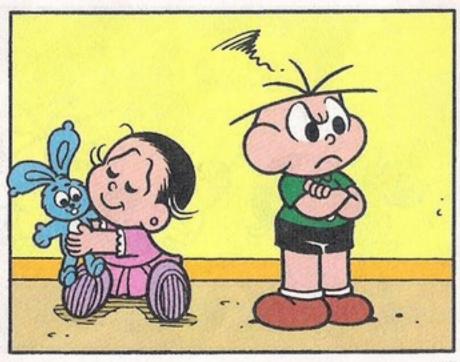


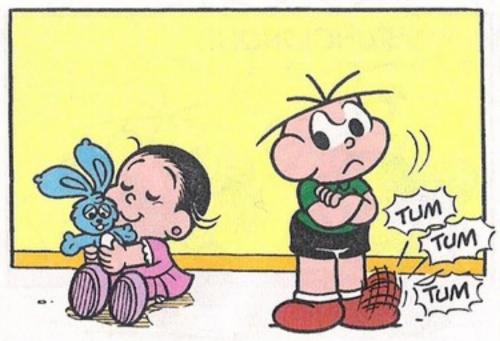




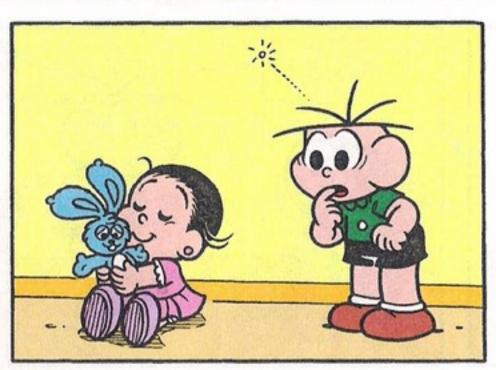


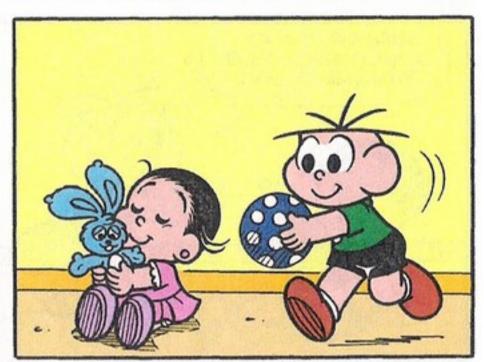






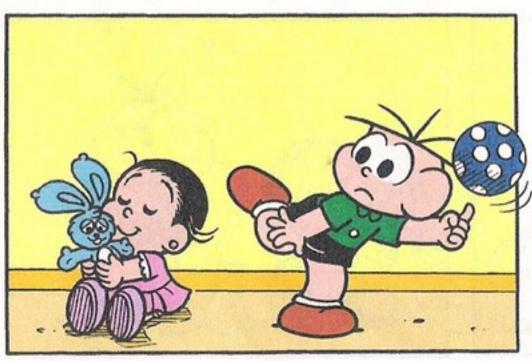








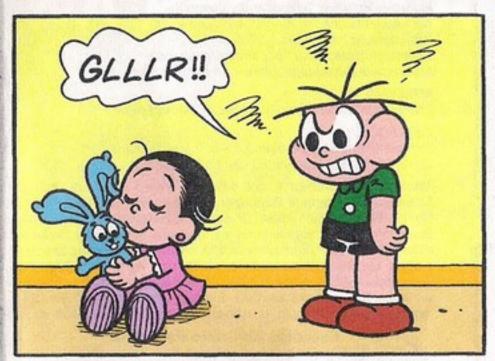






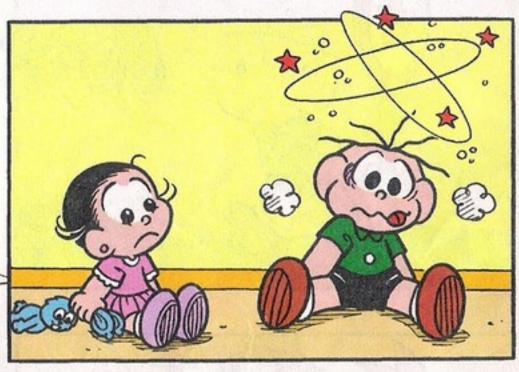






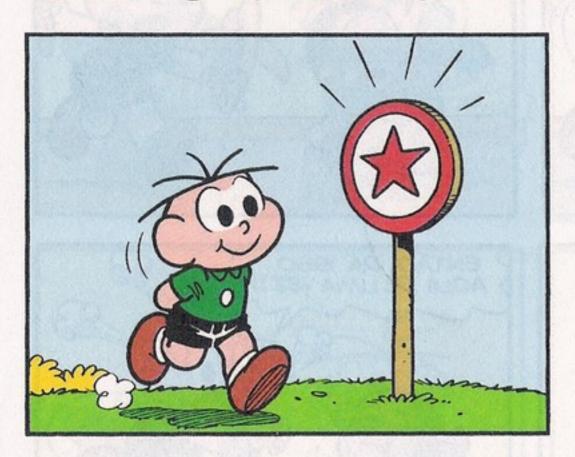




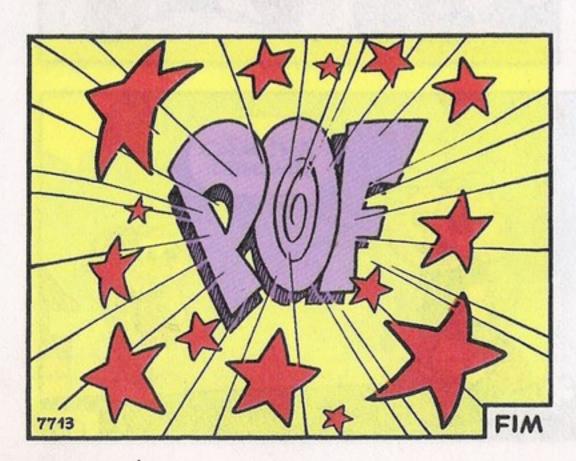




## Celosinha







### **Panini comics**

### PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 12 - Novembro de 2008

### REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Fábio Perez, Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

### **COMERCIAL E MARKETING**

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775 comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

### **IMPRESSÃO**

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

### DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Almanaque do Cebolinha é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercia Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos destredição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagen e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salve quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados soi sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial destrobra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2008



### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Marcelo Gomes, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

### HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, André Simas, Emerson E. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, Lancast Mota, Marcelo Barrel de Lacerda, Patrícia Machado, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. Almeida, Emy T. Y. Acosta, Enriqui Valdez, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Robert M. Pereira, Sidnei L. Salustre. Ilustrações: Ana Queila Galli, Mauro de Souza, Zazo Aguia Arte-Final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Jaime Podavin, Kazu Yamassake, Lilian A. Almeida, Marco A. Oliveira, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias Reginaldo S. Almeida, Romeu T. Furusawa, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatian M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Alexandro de Souza, Alin M.Moreira, Miriam S. Tominaga. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Carlos Vagne Furlan, Reginaldo Graciano. Coordenação de Arte: Maria de Fátima A. Claro. Assistente Marcelo Rocha. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Estúdios Mauricio de Sousa - Ru do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000

### MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Comercial Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo di Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edsor Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Parque da Mônica Jairo Pimenta - Tel.: (11) 3093-7769. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

### Disk

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 4063-4582 Rio de Janeiro (21) 4062-7989 **Belo Horizonte** (31) 4063-9489 Curitiba (41) 4063-8355 Florianópolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 4063-7889 Goiânia (62) 4053-8851

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



Na sua edição de setembro, a Fame Magazine, que é publicada em português para brasileiros que moram nos Estados Unidos, fez uma incrível matéria de capa a respeito de Turma da Mônica Jovem, o mais recente sucesso de Mauricio de Sousa.

A reportagem, de quatro páginas, não aborda apenas a nova revista em estilo mangá, que mostra Mônica e seus amigos já adolescentes.

O texto comenta também o projeto do governo da China para usar os personagens da Turminha clássica na educação de 180 milhões de crianças naquele país.

Agora, os leitores da Fame (que significa Fama em português) querem mesmo é saber como conseguir exemplares da Turma da Mônica Jovem lá nos Estados Unidos.



### Com você, o mundo fica Trick Nick.



O MUNDO FICA COLORIDO E ALEGRE QUANDO A GENTE FAZ @ BEM. IGUAL À NOVA COLEÇÃO TRICK NICK, QUE TRAZ LOOKS IRADOS PARA A GALERINHA ARRASAR.

ACESSE WWW.TRICKNICK.COM.BR PARA CONHECER TODA A COLEÇÃO.

